



EDIÇÃO NÚMERO 01  
NOVEMBRO  
ANO 2022

moD<sup>3</sup>  
architecture • lifestyle

MANU  
BUFFARA  
A Melhor Chef Feminina  
da América Latina

MODA  
PRIMAVERA VERÃO

MADRID  
ESPANHA

ESTILO  
COMFY

BRASILIDADE  
MK27





ROGER SEATING SYSTEM | RODOLFO DORDONI DESIGN  
SUPERQUADRA LOW TABLE | MARCIO KOGAN / STUDIO MK27 DESIGN

DISCOVER MORE AT [MINOTTI.COM/ROGER](http://MINOTTI.COM/ROGER)



Minotti

artefacto







JEREMY SOFA – DESIGN MANZONI&TAPINASSI / PLISSÉ BOOKCASE – DESIGN VICTOR VASILEV / MARCUS RUG  
LEGGERO DINING TABLE – DESIGN VICTOR VASILEV / LISA CHAIR – DESIGN VICTOR VASILEV  
RE-VIVE RECLINER – DESIGN BY NATUZZI / ACCADEMIA SIDEBORD – DESIGN BERNHARDT&VELLA  
IDO CENTRAL TABLE – DESIGN MAURO LIPPARINI

*Puglia, Italy*



**NATUZZI**  
ITALIA

A man with dark hair and glasses, wearing a blue suit jacket, a white button-down shirt, blue trousers, and white sneakers, is captured in a dynamic, mid-stride running pose. He is smiling and looking towards the right. The background is a modern kitchen with dark wood-grain cabinetry. On the left, two built-in stainless steel ovens are visible. On the right, a bar area features a wine rack with several glasses and a tray with bottles and glasses. The overall lighting is soft and modern.

Uma cozinha  
deixa qualquer  
prato mais

Nildo José,

De  
m  
en  
e

linda  
gostoso.  
arquiteto



design, bem-estar, economia de água. Todo mundo tem um motivo para pular de alegria em uma cozinha Deca. Qual é o seu?

DECA.COM.BR f /DECAOFICIAL @DECAOFICIAL DECAOFICIAL

deca 

Monocomando Gourmet Red Gold e Cuba L.1670



FLOS



30

# SUMÁRIO

18

Inspirada no estilo **nórdico** a decoração **comfy** proporciona locais de **aconchego**.

23

Objetos de Desejo que **transformam** ambientes e nossos **sentimentos**.

30

BRASILIDADE **MK27**

40

**Wabi-Sabi**, a beleza se encontra na **imperfeição**.

44

Grounding: Pisar descalço na terra vira **terapia**



40

23





# SUMÁRIO

**Tendência 2023.** Cores **terrosas**, levando um pouco da **natureza** para dentro de casa. 46

**Entenda** o que é **Cromoterapia** e como usar em **casa**. 48

**Ronald Sasson.** Design **autenticamente** curitibano. 60

**Senses Hall Deca** minimalismo oriental na **CasaCor** em São Paulo. 74

**Casa LG Magenta** une design, conforto e tecnologia na **Casa Cor** São Paulo. 80



LACOSTE



GIORGIO ARMANI

Irina Shayk





148

# SUMÁRIO

86 **Moda**, as principais tendências **Primavera Verão 2023. WOMEN & MEN**

106 Quando a **Psicologia** e a **Arquitetura** se encontram.

113 **Viagem. Madrid** - alguns hits que você não pode deixar de **conhecer**.

148 **Start the future. TECLA** a primeira **casa impressa** e eco-sustentável do planeta.

153 **Motor**. Lançamento dos **NOVOS** modelos **elétricos** Hummer, Jeep Wagoneer S e Jeep Avenger.

86



113



# EDIÇÃO #01

**D<sup>3</sup>**  
mo D &  
architecture • lifestyle



Diretor Executivo / Editor  
Felipe Diniz

Diretor Financeiro  
Luis Diniz

Diretora Comercial  
Sílvia R. Diniz

Diretor de Arte e Design Gráfico  
Lucas Angeloni

Design Gráfico  
Roberto Fernandes

Consultor Comercial  
Cláudia Vasconcelos

Assistente Comercial  
Diego Rinogueto

Grupo D3mode LTDA.  
CNPJ 023.347.658/0001-93  
Avenida Manoel Ribas, 8071, sala 03  
Santa Felicidade, Curitiba/PR

*“A finalidade da arte é dar corpo à essência secreta das coisas, não é copiar sua aparência”.*

**Aristóteles**

A revista D3mode Architecture & Lifestyle é uma publicação mensal, independente e não se responsabiliza pelas opiniões emitidas em artigos ou colunas assinadas, por entender que estes materiais são de responsabilidade de seus autores. É proibido a utilização, apropriação, reprodução, armazenamento de banco de dados, sob qualquer forma ou meio, dos textos, fotos e outras criações intelectuais da revista D3mode Architecture & Lifestyle.



Casa Ipês/MK27

Foto: Fernando Guerra

## editorial

**P**ara esta primeira edição, preparamos algo especial para todos os amantes do Design! Estamos presenciando, não somente na Arquitetura mas também em todos os setores da sociedade, o retorno a conexão com nossa ancestralidade. Onde a beleza está unida ao conforto e a apreciação da natureza. “Após a tormenta, sempre vem a bonança”, quem nunca escutou esse ditado, não é mesmo? Em um mundo pós pandemia, vemos que todos os caminhos estão unidos em prol da preservação do meio-ambiente e de resgatar o verdadeiro significado de ser Ser Humano. Quando falamos de resgate e preservação, não estamos falando que retornaremos às cavernas, sem tecnologia e sem o bem estar que ela nos proporciona, e sim, sobre resgate de valores, princípios e conhecimento que fomos esquecendo ao passar do tempo. Conceitos como Comfy Japandi ou Wabi-Sabi são alguns dos conceitos resgatados dos nossos ancestratos, sobre os quais falaremos com mais detalhes para você nesta edição. Toda essa integração está ocorrendo justo agora, nesse exato momento! Se pararmos para analisar, estamos presenciando uma segunda Revolução, somente que dessa vez ela não é industrial e sim humanista. Vemos casas impressas em 3D com material orgânico, tecidos e plásticos biodegradáveis, energias renováveis, tratamentos médicos através do uso de plantas, entendimento sobre o Universo e o mundo que nos rodeia através de super satélites como o James Webb e são inumeráveis acontecimentos atuais que deixam bastante claro que:

***Vivemos no Futuro e ele é Ancestral!***

Felipe Diniz





Inspirada no estilo **nórdico** a decoração comfy proporciona locais de **aconchego**.

A palavra “comfy” vem do inglês “comfortable” que significa “conforto”, termo que representa perfeitamente este estilo. Através de cores suaves e texturas macias, a decoração comfy proporciona locais de relaxamento e pausa. Inspirada no estilo nórdico, ela traz elementos como mantas, almofadas, e materiais naturais. Esse estilo ganhou relevância no contexto da pandemia, onde as pessoas passaram a utilizar o mesmo espaço por muito mais tempo e os ambientes precisavam ser ainda mais confortáveis, além de inspirarem calma, favorecendo o repouso e renovação física e mental em tempos tão complicados.



Composta por tons neutros claros, inspirando equilíbrio e tranquilidade. As principais cores são o branco - geralmente utilizando como base nas paredes, trazendo maior leveza ao ambiente - tons de cinza, preto, tons de bege - que remetem aos elementos naturais como a madeira e fibras - e o verde da vegetação. Os materiais naturais, como madeira, bambu e fibras, estão presentes em mobiliários e acabamentos, trazendo estímulos táteis diversos e auxiliando na concepção da atmosfera relaxante da decoração comfy. Além de confortáveis ao tato, as texturas devem ser visualmente “macias”. A ideia é criar um ambiente que convide e induza as pessoas a utilizarem o espaço para relaxar. Para isso a estética comfy traz como estratégia a disposição de cobertores e mantas no mobiliário, esticadas ou com aspecto “bagunçado”, criando uma atmosfera informal que aproxima o usuário do ambiente, incitando o uso.

# ESTILO COMFY



TONS TERROSOS, MADEIRA, FIBRAS NATURAIS E MUITAS PLANTAS COMPÕEM O AMBIENTE DA CASACOR SP 2022, ASSINADO PELA ARQUITETA BARBARÁ DUNDES.





**RALPH LAUREN**  
*Home*



ZARA HOME



**Sofá Linea**

*Design by Estudio Persona*

Objetos que **transformam** os ambientes e **NOSSOS** **sentimentos.**

**V**ocê já pensou em como o design influencia a sua vida e as suas decisões? E não estou falando na praticidade do dia-a-dia, na estética, na poluição ambiental ou no desenvolvimento de novos produtos. Refiro-me a questões mais íntimas, de ordem sentimental e difíceis de explicar. O design traduz o que as pessoas sentem, pensam e querem, ou ele, em si, provoca esses sentimentos, desejos e pensamentos. Pensando nisso, a equipe da D3mode, separou alguns objetos que seguramente se tornarão parte do desejo de qualquer pessoa.



**Poltrona Bella Donna**

*Design by Giacómo Tomazzi*

**Mesas Leaf**

*Design by Jader Almeida*





**Chaise Rolimã**  
*Design by* **Mauricio Bomfim**

**Vasos e Fruteiras Smoth-**  
*Design by* **Matteo Cibic**



**Poltrona Bella Donna**  
*Design by* **Giacómo Tomazzi**



**Pendente Medusa**  
*Design by 80E8*



OBJETOS DE  
**DESEJO**

---



**Escultura Jaca em cerâmica**  
*Design by Adriana de Capela*

**Tapete Floresta Buriti**  
*Design by Trapos & Fiapos*



# OBJETOS DE DESEJO

---



**Cadeira *Dina***

*Design by* **Giacómo Tomazzi**



**Mesa de Apoio Vetro**  
*Design by* **Giacómo Tomazzi**



**Tapete Xixá Buriti**  
*Design by* **Trapos & Fiapos**





**Sofás *Aura***  
*Design by UULTIS*



**Espelho *Borne***  
*Design by Muma*



**Kit Luminária e organizador Office**  
*Design by Plug Design*





**VONDOM**

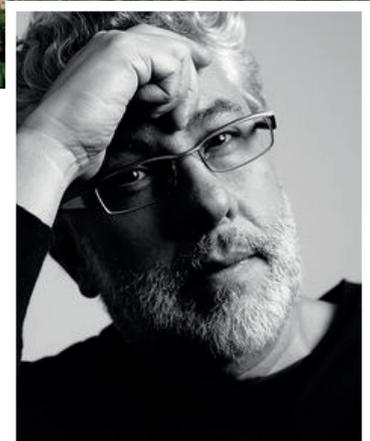


# CASA AZUL



A trajetória de Márcio Kogan na arquitetura anda lado a lado com o cinema. O arquiteto, que também transitou pela arte cinematográfica, chega a comparar a escrita de um roteiro com o ato de desenhar um projeto. Afinal, ambas são formas de contar uma história e de transmitir uma mensagem.

Fotos: *Fernando Guerra*



**M**árcio Kogan é arquiteto e cineasta, natural da cidade de São Paulo, nascido em 1952 e filho do famoso engenheiro Aron Kogan. Formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Presbiteriana Mackenzie em 1976, Kogan realiza seus projetos arquitetônicos em profunda sintonia com o cinema.

Em 1980, fundou o escritório de arquitetura que, desde 2001, é conhecido como Studio MK27. Desde então, ganhou cada vez mais reconhecimento na área, contando com a parceria de outros arquitetos para a elaboração de projetos.

Simultaneamente, dedicou-se também à produção de filmes. Em parceria com Isay Weinfeld, realizou 13 curtas e um longa-metragem, intitulado Fogo e Paixão. O filme é um marco na carreira de Kogan, e retrata pessoas de diferentes nacionalidades que reúnem-se para visitar uma cidade e foi premiada em eventos como o Festival de Gramado, a Bienal de São Paulo e o Festival de Cinema Ibero-Americano de Huelva, na Espanha.

Depois de se dedicar às duas atividades por um tempo, Kogan optou profissionalmente apenas pela arquitetura. Porém, a presença da influência audiovisual nunca foi abandonada, e ainda permeia a relação entre o público e os espaços criados.

Além do seu interesse interdisciplinar, Márcio Kogan também revela em seus projetos sua grande admiração e influência da arquitetura moderna brasileira. Assim, elementos que remetem a ela podem ser percebidos em vários de seus projetos.

Atualmente, é um dos arquitetos mais reconhecidos nacional e internacionalmente. Além da trajetória no Brasil, ele conta com projetos no Uruguai, Chile, Estados Unidos, Canadá, Espanha, Suíça e Índia, entre outros países.

BRASILIDADE  
MK27

Casa B+B





BRASILIDADE  
MK27

Casa C+C

Disseminando  
a nossa cultura  
tanto dentro  
quanto fora do  
nosso país.

BRASILIDADE  
MK27

Casa Ipês





Pautada na interdisciplinaridade, a trajetória de Márcio Kogan na arquitetura mostra a importância de olhares externos. Afinal, foram suas influências do cinema, da literatura, da política e de outras esferas que o levaram a desenvolver seu estilo próprio na arquitetura.

É nessa mesma linha de pensamento que Márcio Kogan também mostra que o coletivo é fundamental. Como a grande maioria de seus projetos é realizada em coautoria, o profissional entende que “a arquitetura, como

o cinema, é um trabalho coletivo”. Além disso, sempre muito crítico em relação à função da arquitetura, o arquiteto cineasta chama a atenção para a importância dessa arte na vida das pessoas.

## A arquitetura, como o cinema é um trabalho coletivo.

Em vez de se transformar em um produto de marketing, em uma arquitetura do espetáculo, é preciso pensar que a ciência da arquitetura deve satisfazer, antes de tudo, as necessidades do ser humano. Afinal, conforme

suas palavras, “a arquitetura tem o poder de transformar nossas vidas para melhor”.





# Casa Vista



Nas obras do arquiteto, a influência da produção de Oscar Niemeyer (1907-2012), Lúcio Costa (1902-1998), Rino Levi (1901-1965) e Oswaldo Bratke (1907-1997) transparece de modo dessacralizado. Sem o compromisso com os cânones modernos, permanece a lógica do desenho com a racionalidade da modulação, orientando a estrutura e as subdivisões internas. Externamente, às construções se estabelecem em volumes prismáticos, a partir de retângulos de proporção alongada. Essa horizontalidade é compreendida pela intenção de que as

# BRASILIDADE MK27



ambiências concebidas assemelham-se a uma imagem cinematográfica: à proporção do widescreen, em uma diversidade de soluções.

Tais dimensões também permitem uma integração entre exterior e interior do edifício por meio de grandes planos – portas ou janelas – que deslizam e se recolhem.

Mesmo que as formas sigam uma lógica modernista, Kogan tem liberdade na seleção dos materiais que revestem os planos, resultando sempre em uma obra de arte os seus projetos.





Dell Anno





## Wabi-Sabi, conceito asiático onde a beleza se encontra na imperfeição.

Fotos: *Divulgação*

Essa é a essência da ideologia japonesa Wabi Sabi: enxergar a beleza na imperfeição. Com origem no Zen Budismo, trata-se de uma filosofia que ensina a valorizar as coisas imperfeitas, inconstantes e incompletas. Por ser uma expressão exclusivamente japonesa, esse termo não possui uma tradução precisa em nenhum outro idioma. No entanto, é possível

entender seu significado em um contexto onde a palavra Wabi representa rusticidade e simplicidade, e Sabi, a beleza e o desgaste da do tempo. Esse conceito está diretamente conectado ao slow living, visto que ambos anseiam pela conexão com a natureza, seguindo os mandamentos de que nada dura, nada é completo e nada é perfeito. É sobre o processo, não o produto final, é sobre a jornada e não apenas o objetivo. Trazendo isso ao âmbito de projetos: é sobre desfrutar o processo de decoração e construí-lo aos poucos.

Na arquitetura e interiores, esse conceito é representado através de espaços aconchegantes, porém minimalistas. Refere-se ao uso de materiais artesanais, feitos à mão, formas naturais e orgânicas, com ênfase em objetos especiais, como por exemplo, peças vintage que possuam algum significado emocional.



# A BELEZA NA IMPERFEIÇÃO

---





roche



boboïs  
PARIS

BEM  
ESTAR

# Grounding: Pisar descalço na terra vira terapia

Texto: Redação

Foto: Divulgação

**Q**ual foi a última vez que você pisou descalço na terra ou na grama? A prática, muito comum na infância, agora é considerada terapêutica, e promete dar uma guinada na saúde mental e emocional.

O grounding (ou aterramento, em português) é uma técnica que envolve realizar atividades que reconectam à terra. Do ponto de vista científico, o segredo por trás do grounding é que, ao nos conectarmos com a Terra, que tem carga elétrica negativa, o corpo seria capaz de absorver elétrons de sua superfície que teriam efeito antioxidante no corpo, que tende a desenvolver uma carga positiva devido ao estilo de vida moderno. Com isso, cargas elétricas positivas e negativas se atraem e se neutralizam. Assim, é isso que acontece com o corpo, que voltaria ao estado “neutro” ao ter esse contato com a Terra. Dessa maneira, o grounding é usado para tratar inflamação, doenças cardiovasculares, danos musculares, dor crônica e humor.

## *O que diz a ciência*

Em um estudo da Universidade de Connecticut, nos Estados Unidos, 10 participantes saudáveis pisaram na terra. Então, medições de sangue foram realizadas antes e depois do aterramento para determinar alterações na fluidez dos glóbulos vermelhos, que desempenham um papel na saúde do coração.

Dessa maneira, os resultados indicaram uma quantidade significativamente menor de células vermelhas no sangue após o grounding, o que sugere benefícios para a saúde cardiovascular.

Já uma pesquisa da Universidade de Irvine, também nos Estados Unidos, examinou o papel do grounding nos danos musculares pós-exercício. Assim, os pesquisadores usaram tapetes de aterramento e mediram a creatina quinase, a contagem de glóbulos brancos e os níveis de dor antes e depois do aterramento.

Com isso, o exame de sangue indicou que o aterramento reduziu os danos musculares e a dor nos participantes. Por isso, foi sugerido que a técnica pode influenciar as habilidades de cura.

Da mesma forma, uma análise do Departamento de Medicina de Família e Saúde Pública da Universidade da Califórnia, reuniu 16 massoterapeutas que alternaram entre períodos de aterramento e sem aterramento.

Antes da terapia de grounding, o estresse físico, emocional e a dor eram efeitos colaterais comuns de seus trabalhos fisicamente exigentes. Após a terapia, dor, estresse, depressão e fadiga foram reduzidas entre os participantes.

## *Tipos de grounding*

### **Andar descalço**

Você já esteve em um dia quente de verão e sentiu vontade de correr descalço na grama? Essa é uma das maneiras mais fáceis de praticar a terapia. Seja na grama, areia ou até na lama, permitir que a pele toque o solo natural pode fornecer energia de aterramento.

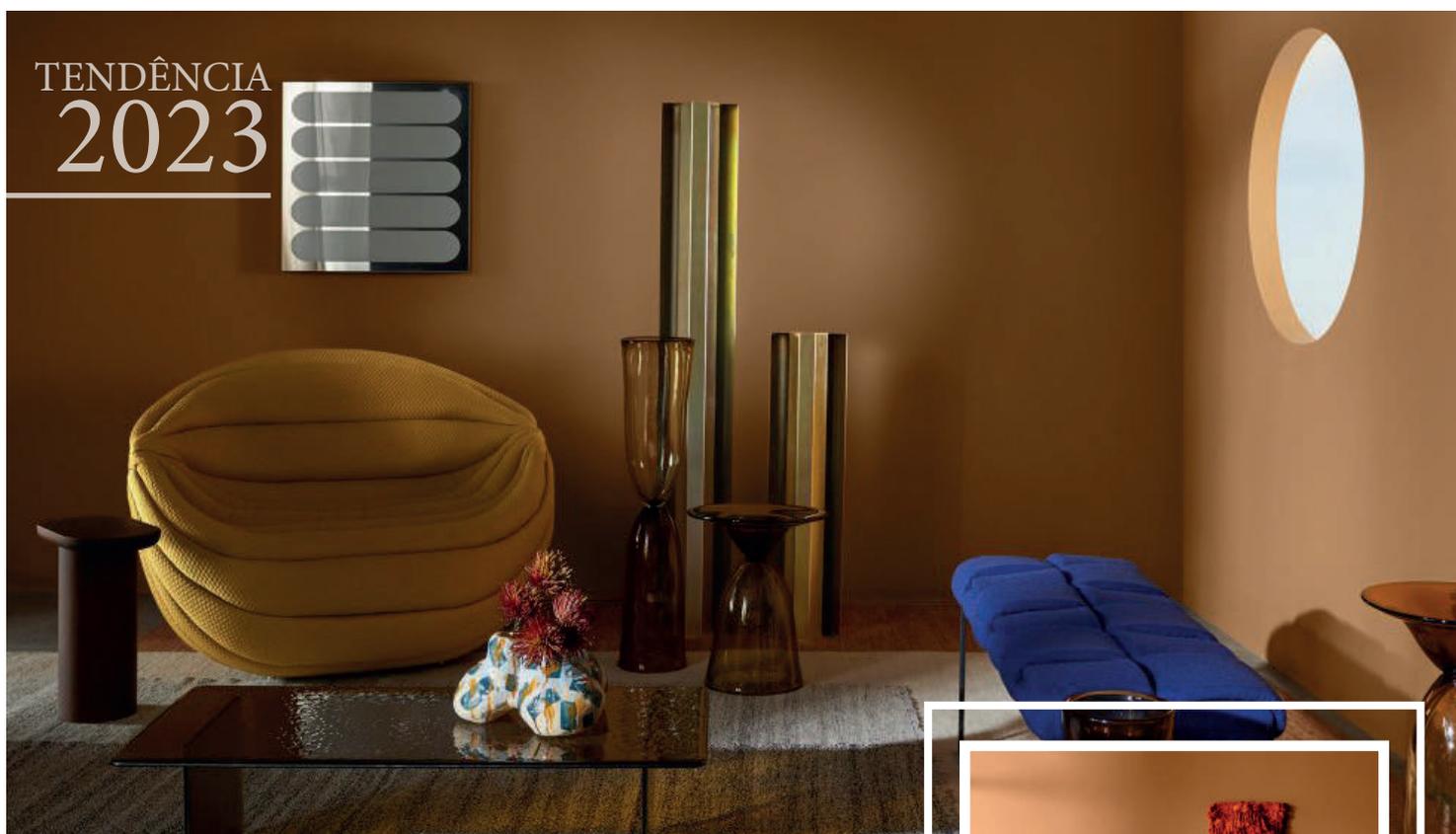
### **Deitar no chão**

É possível aumentar o contato da pele com a terra deitado no chão, em lugares como a grama de um parque ou a areia da praia.

### **Mergulhar**

De acordo com os defensores do aterramento, a água pode ser usada para aterrar da mesma maneira que a terra física. Eles sugerem simplesmente mergulhar em um lago ou nadar no oceano como uma maneira de se conectar.

TENDÊNCIA  
2023



As Cores **terrosas** serão nais que tendência no próximo ano, aliadas a **tecnologia**, levando um pouco da **natureza** para dentro de casa.

Texto: *Redação*

Fotos: *Divulgação*

**C**alcita Alaranjada, tom inspirado no mineral homônimo. Trata-se de um laranja terroso que traz a energia da inovação enquanto abraça o conforto dos tons terrosos. Derivada de uma pedra reenergizante e purificadora, que equilibra as emoções, elimina o medo e combate a depressão, além de amenizar os problemas e maximizar nosso potencial. Junto da cor do ano, a Suvinil lança um produto que já era desejado há muitos anos. Calcita Alaranjada chega em versão inédita, com pigmentação 100% mineral, em uma edição limitada. Suvinil Cores da Terra é um produto feito de uma combinação de argilas, dispensando o uso de pigmentos sintéticos em sua composição.

“O Suvinil Revela reforça a presença e o poder das cores em todas as esferas da vida. Ele materializa uma das principais missões de nossa marca, sendo um estudo 100% brasileiro que traduz nossas histórias por meio das cores, como ferramenta facilitadora da jornada de pintura. Para 2023, construímos o estudo em um formato mais simplificado e prático. Além da cor do ano, contaremos com uma curadoria exclusiva com cinco paletas que facilitam o processo de escolha da cor, apresentando essa trajetória de forma ainda mais autônoma e intuitiva ao consumidor”, comenta Sylvania Garcia, coordenadora de Marketing, Cor e Conteúdo na Suvinil. Especialmente depois do turbilhão que passamos nos últimos anos (e continuamos passando), a marca estimula o público a encontrar refúgio nos sentidos.





**GERVASONI**

1882

# TERAPIA DAS CORES

---

O Azul atua diretamente no sistema nervoso central, desacelera o metabolismo, diminui a circulação sanguínea e reduz o ritmo da respiração, proporcionando paz e relaxamento nas pessoas.



# ENTENDA O QUE É CROMOTERAPIA E COMO USAR EM CASA

Texto: *Redação*

Fotos: *Divulgação*

**A** cromoterapia é uma forma de terapia alternativa que entende que cada cor possui uma vibração e capacidade de cura específica. Desde Isaac Newton, no século XVII, até hoje, cientistas pesquisam o poder da propriedade dos tons no organismo. Reconhecida pela Organização Mundial de Saúde desde 1976, a terapia tem sido muito usada para melhorar a saúde de pacientes sem a prescrição de medicamentos, servindo no combate de diversos problemas de saúde, desde os menores como febre, até os mais sérios como diabetes, hipertensão, insônia, doenças articulares, entre muitos outros. No entanto, é importante lembrar que a cromoterapia é uma terapia alternativa e não deve ser substituída por tratamentos convencionais recomendados por profissionais.



## VERDE

Verde é a cor da natureza, equilíbrio, paz e harmonia. É conhecido por acalmar e descongestionar. O verde dá sensação de renovação e vida nova, ajudando em tratamentos do sistema digestivo.



## ROSA

Rosa é o tom associado ao romantismo e ao feminino, de acordo com a cromoterapia, energiza o sistema nervoso e purifica o sangue.



## BEGE

Bege, então também achamos válido trazer um pouco sobre essa cor para que você consiga inseri-la na sua vida. Como é matiz do marrom, tem todas as características, mas de forma mais suave, ou seja, representa compromisso, praticidade, ponderação e responsabilidade.

A cromoterapia é baseada nas sete cores do arco-íris, além do rosa, e cada uma delas tem uma vibração energética diferente, causando efeitos curativos ou calmantes no espaço em que se propagam. De acordo com os fundamentos da cromoterapia, não é só a visão que tem capacidade de absorver a energia vinda das cores, mas todo o organismo. A técnica é antiga, com origens nas civilizações Egípcias, Gregas, Chinesas e Indianas. Desde 1976, a cromoterapia é reconhecida pela OMS (Organização Mundial de Saúde) como uma terapia complementar.

## CINZA

Cinza é a mistura do claro e escuro, do preto e do branco, é o símbolo do equilíbrio e das soluções de conflito. Dependendo de como usar essa cor, pode parecer triste, mas se bem combinado pode ser moderno, harmonioso, chique e marcante.



# TERAPIA DAS CORES

---



O branco é a cor neutra mais utilizada em decorações. O tom estimula renovação, purificação, bondade, além de estar relacionado à ordem, estabilidade e harmonia, características perfeitas para qualquer ambiente.

Vermelho: estimula a circulação sanguínea e permite a liberação de adrenalina. Costuma ser usado pela cromoterapia para trazer conforto, alegria, energia e excitação.



# AMARELO

É a cor mais clara do espectro da luz. Estimula a criatividade, ativa os processos mentais, a alegria e o bom humor. É indicada para o mau funcionamento gastrointestinal, para manchas na pele e para melhorar o raciocínio e a memória. Não é aconselhada para casos de infecção.



# LARANJA

Ativa a vitalidade do corpo e do intelecto. É restauradora e regeneradora. Desperta a ousadia e a coragem, ameniza os sentimentos de culpa, as tristezas e a melancolia. Induz a espontaneidade. Ativa a circulação sanguínea e possui efeito antiespasmódico (alivia as câibras). É indicado em casos de pneumonia, asma e bronquite.





PLAENGE

PLAENGE

PLAENGE



PLAENGE



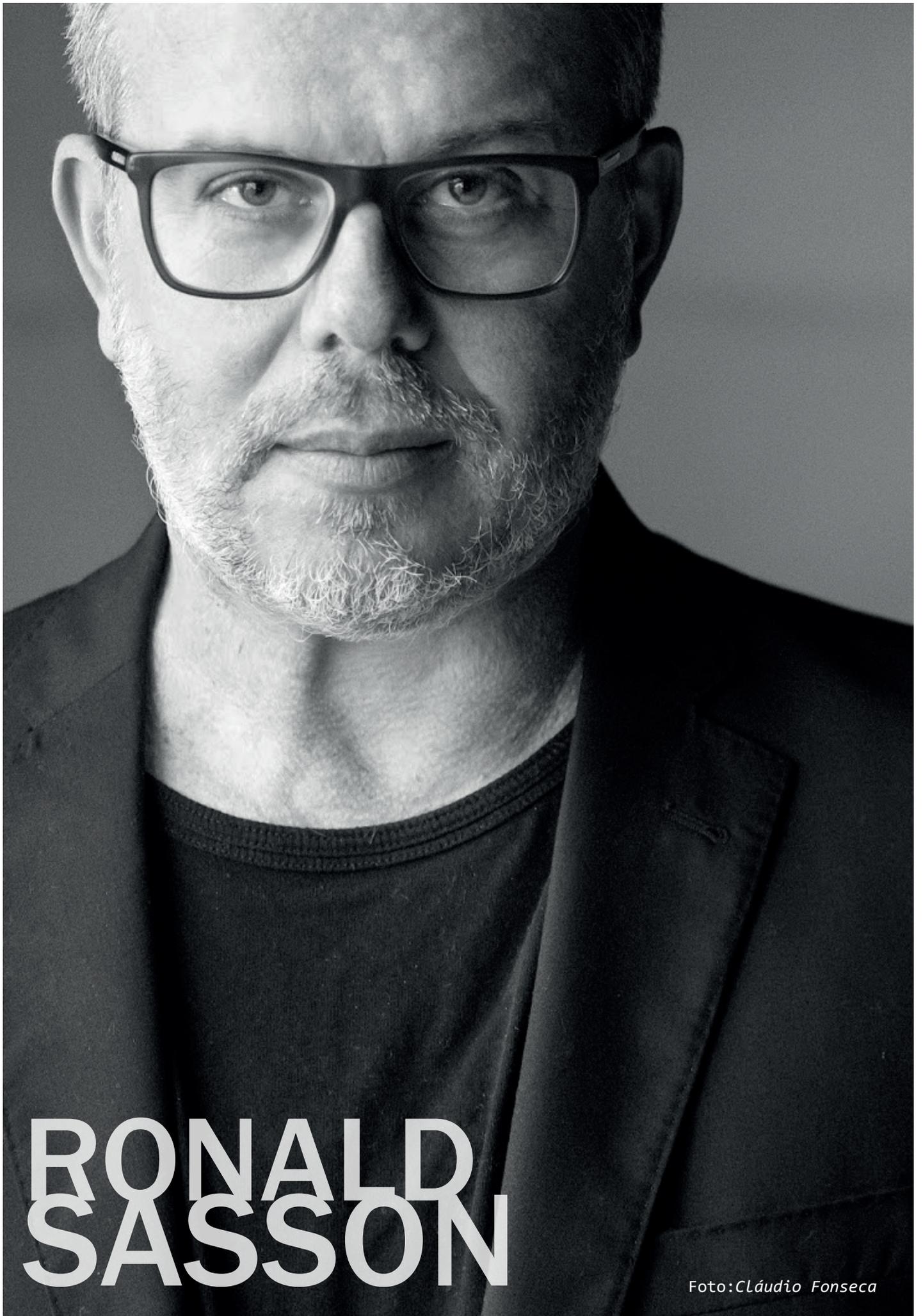




MEUP



LAENGE



# RONALD SASSON

Foto: Cláudio Fonseca

Curitibano radicado em Gramado, é um designer **versátil**, com assumida paixão **modernista**, fase **artística** e arquitetônica que **inspira** suas mais atuais **criações**.

Artista plástico de formação e designer por paixão, Ronald Sasson nasceu em Curitiba (PR) e desde a adolescência já se relacionava com o design, na elaboração de objetos experimentais. A formação em artes plásticas lhe rendeu uma visão de design muito diferenciada.

Designer há 20 anos, ele começou a carreira na cidade natal com uma fábrica própria, que se chamava Home Cast. Desde a venda para uma grande empresa do Rio Grande do Sul, ele optou pela carreira de designer freelancer.

Aos 18 anos, mudou-se para Paris, onde teve contato com as galerias de arte conceituais e neo-experimentais, imerso no mercado de artes plásticas. Depois de um ano na França, mudou-se para Israel, onde completou sua experiência. Com essa temporada na Europa e Oriente Médio, ele incorporou a simplicidade do design nórdico e as cores mediterrâneas.

No Brasil, trabalhou como artista plástico por mais de 7 anos, sendo selecionado para mais de 15 salões de arte por aqui e também no exterior. Ronald Sasson começou então a mergulhar no mundo do design de interiores de uma maneira autodidata, sempre buscando a mistura de sua base artística autoral com possibilidades industriais e de replicação.

## DESIGN AUTENTICAMENTE CURITIBANO

---



Luminária de mesa  
*Dulle*



Poltrona  
*Soto*

Ronald obteve mais de 30 prêmios internacionais, incluindo 5 IF Design Award Alemanha, 4 nominee ao German Design Award, 8 Good Design Award Chicago, 8 Prêmio A'Design Itália, 1 Prêmio Restaurant & Bar Inglaterra, também o Prêmio Design da Casa Vogue Brasil 2018 e o Prêmio do Museu da Casa Brasileira. Exibido na Biennale di Venezia em 2018, Artgenève Montecarlo em 2017, NHOW Milan 2016 e nas exposições coletivas, Frio e Marble History.

DESIGN  
AUTENTICAMENTE  
CURITIBANO

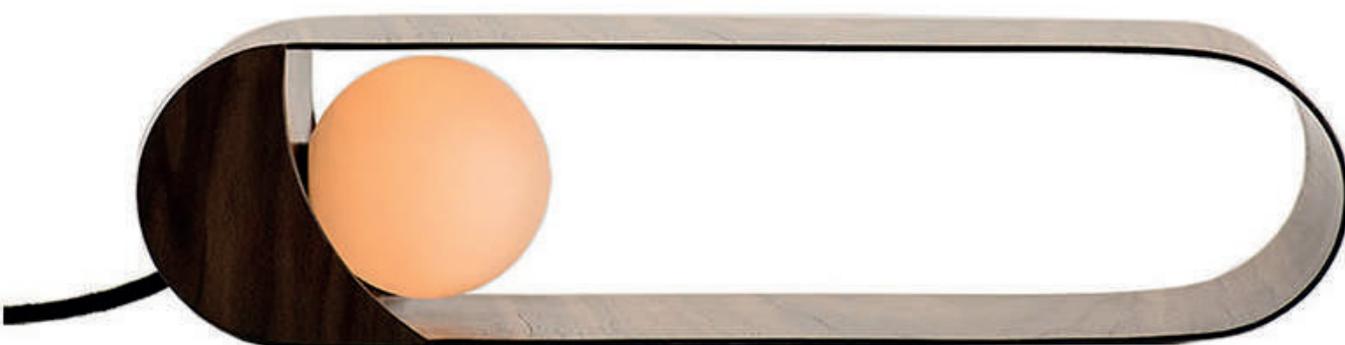
---

Poltrona  
*Grand Tour*



Desde os anos 2000, trabalha com projetos de design de mobiliário, com prioridade nessa especialidade e constantemente pesquisando materiais e técnicas viáveis ao desenvolvimento de móveis e objetos de luxo. “Trabalho com duas vertentes de materiais. Nas peças para empresas, uso principalmente o MDF e a laminação, para garantir a relação desenho-benefício. Já nas peças de edição limitada e nos produtos do estúdio, trabalho com matérias-primas de força de permanência como madeiras maciças, pedras e couros”, explica.

Luminária de mesa  
*Match*





Sofá *Tecline*



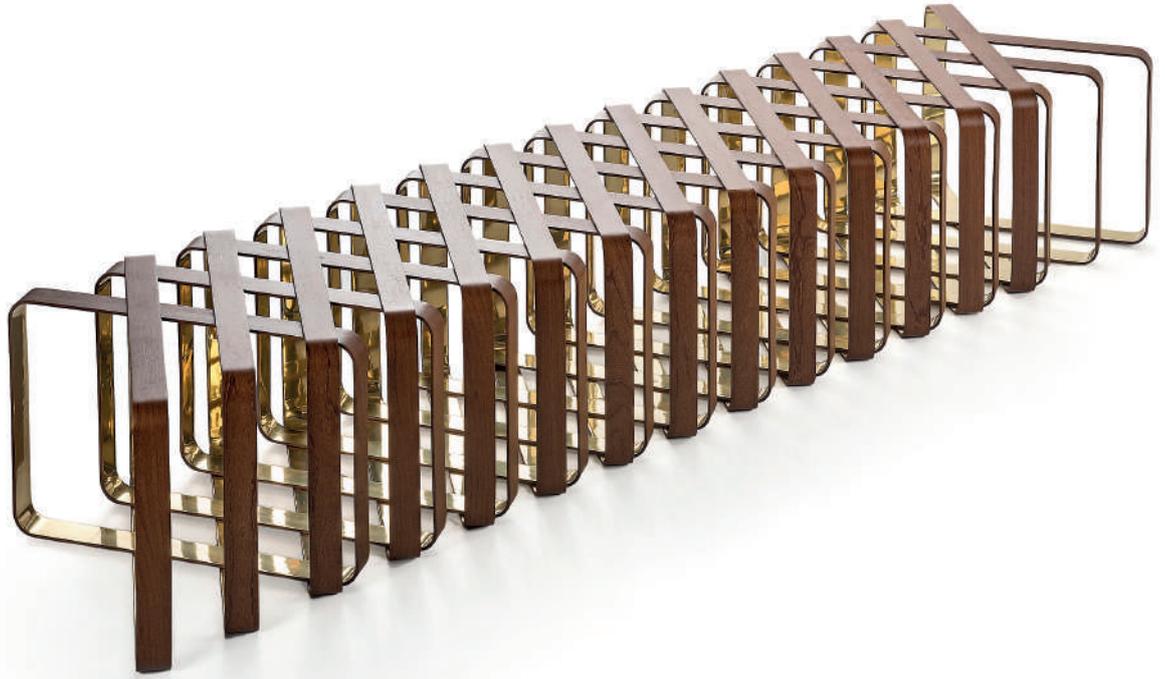
Banco *Visage*

Poltrona  
*Gart*



RONALD  
SASSON

# RONALD SASSON



Banco *Kansai*

Há 16 anos trabalha com design de mobiliário, priorizando a função e constantemente pesquisando materiais e técnicas viáveis ao desenvolvimento de móveis e objetos. O sucesso chegou quando Ronald projetou Luzia. Luzia é um banco que chama atenção por sua elegância clássica, simples e leve.



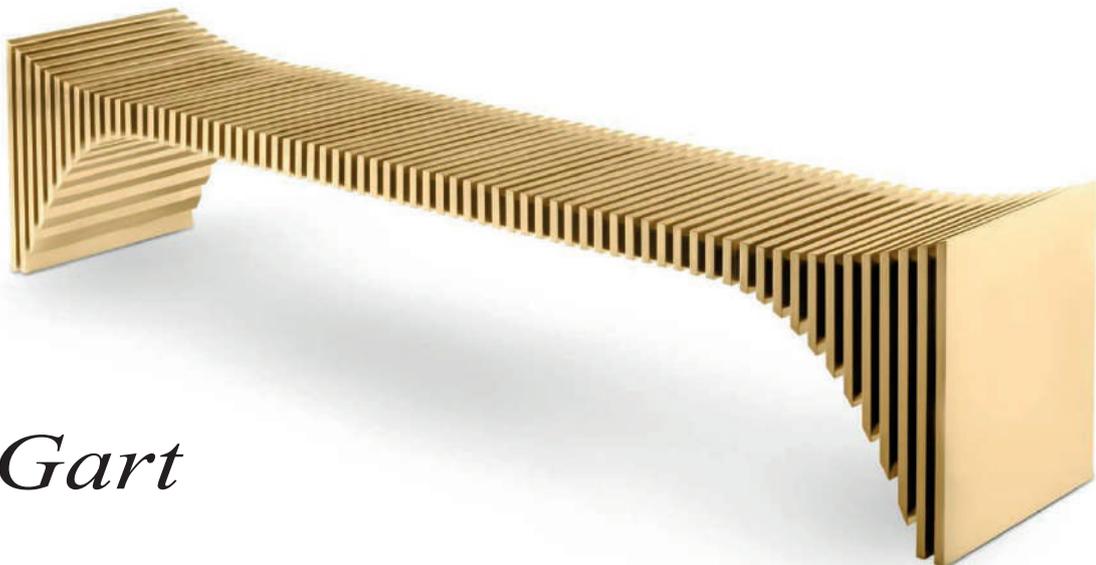
Poltrona  
*Sclair*

A formação em **artes plásticas**  
lhe rendeu uma **visão** de design  
muito **diferenciada.**



Poltrona *Duna*

Premiado com o bronze na categoria Móveis, Objetos Decorativos e Homeware A'Design Awards 2012, em Milão, e o Ouro na categoria Sala de Estar e Quartos do Prêmio IDEA Brasil 2013, o banco abriu as portas do artista para o mundo do design. Além da influência artística em seu trabalho, o design Nórdico e as cores Mediterrâneas também podem ser percebidos nas obras de Ronald Sasson, influência que recebeu dos anos que morou na Europa e Oriente Médio. Mas quando se fala em design, a Itália não poderia ficar de fora.



Banco *Gart*

The logo for the Jeep Compass 4xe, featuring the word "4xe" in a stylized, metallic font. The "4" and "x" are in a dark, brushed metal finish, while the "e" is a vibrant blue. The background is a dark, moody landscape with a stormy sky and lightning bolts.

UMA NOVA ERA  
DE LIBERDADE  
CHEGOU.



JEEP COMPASS 4XE.

O 4X4 FICOU AINDA MAIS ELETRIZADO.



NTE.

Jeep



**MISSONI**

HOME COLLECTION



## SOFÁS CURVOS



Seu design **multifacetado** agrega **Estilo e Conforto** a qualquer ambiente.

Texto: *Redação*

Foto: *Divulgação*

**A**temporal, marcante e elegante são alguns dos adjetivos que podemos aplicar ao sofá curvo. Em um primeiro olhar, pode não parecer, mas seu desenho arqueado revela o estilo multifacetado e versátil, que pode compor tanto um décor com detalhes que remetem ao passado como um ambiente com estilo sofisticado, especialmente quando revestido com veludo. Se antes ele era adotado como uma ode aos móveis com estilo dos anos 1950 e 1960, ou mesmo como uma forma de marcar tendência, a leitura atual agrega uma nova proposta para experimentá-lo: o mobiliário aproxima as pessoas, estreita o convívio e traz comodidade. Embora o design tenha sido preferido durante algumas décadas, nos últimos tempos o sofá curvo reconquistou seu posto nos projetos de interiores, revelando-se como uma peça coringa.

Nova coleção de sofás e poltronas, **Pacific**. Design by **Patrícia Urquiola** para **Moroso**.







# LAGUNA





ALMÁA

C A B R A L

Residência  
228m<sup>2</sup> a

Av. Nossa Senhora



**Alcancas Suspensas**

**591m<sup>2</sup>**

Alcancas da Luz, 714

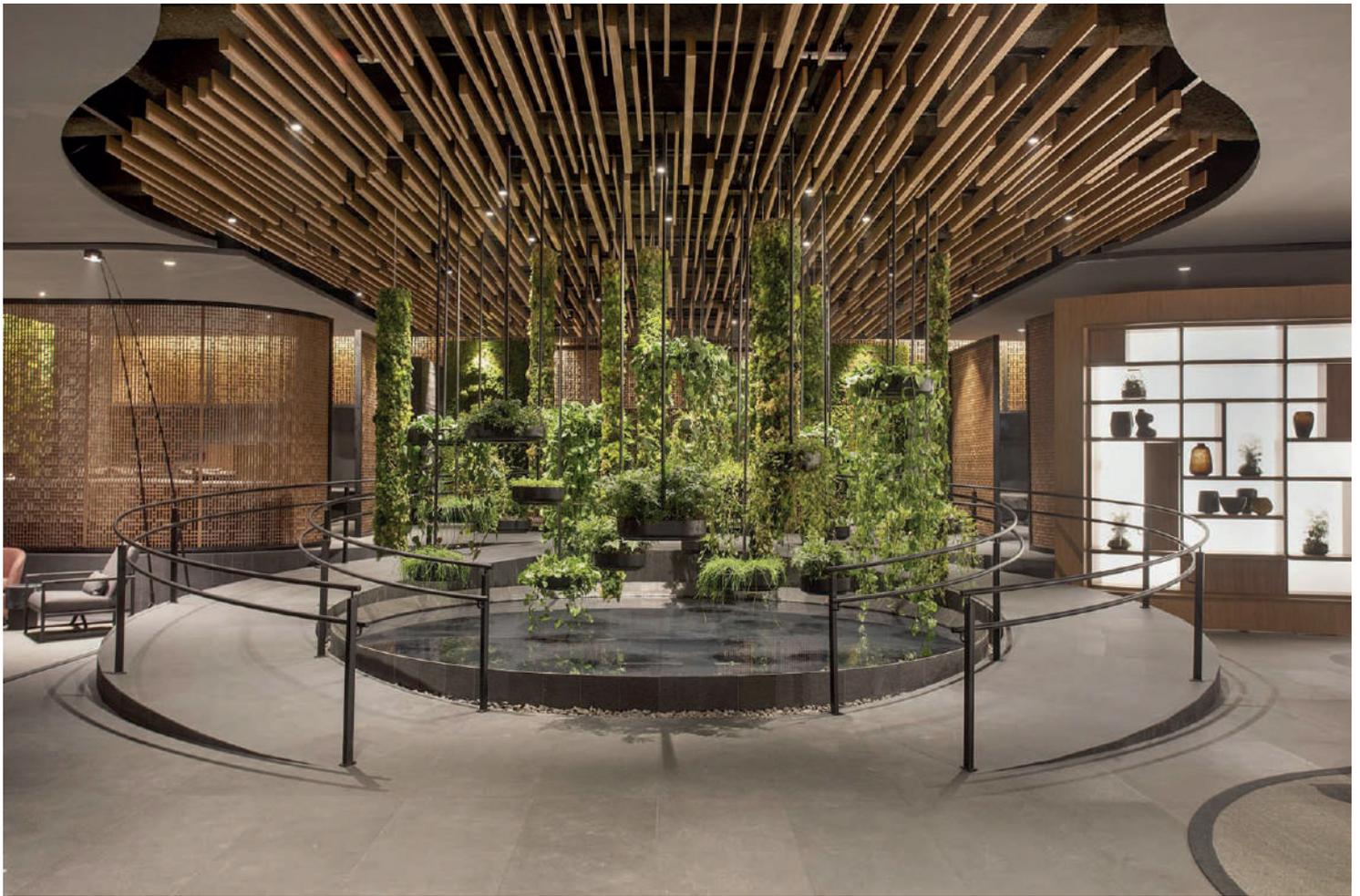


# CASACOR SÃO PAULO

---



Um amplo espelho d'água central recebe o mesmo padrão de revestimento e ganha adornos suspensos com as novas cubas Slim Deca que trazem a leveza natural em um jardim flutuante. Cilindros revestidos de musgos desidratados ajudam a compor a proposta de acolhimento do espaço. No teto, ripas em Duratex Freijó Puro de diferentes tamanhos e espessuras nos convidam a desfrutar de propostas que expandem os sentidos.



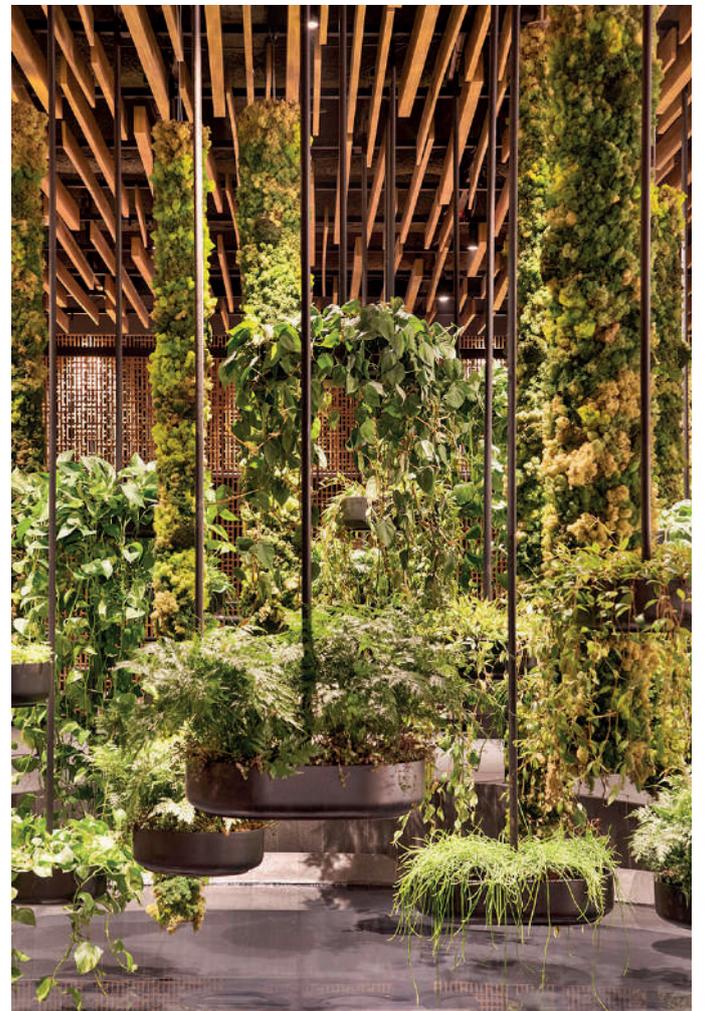
## Senses Hall Deca

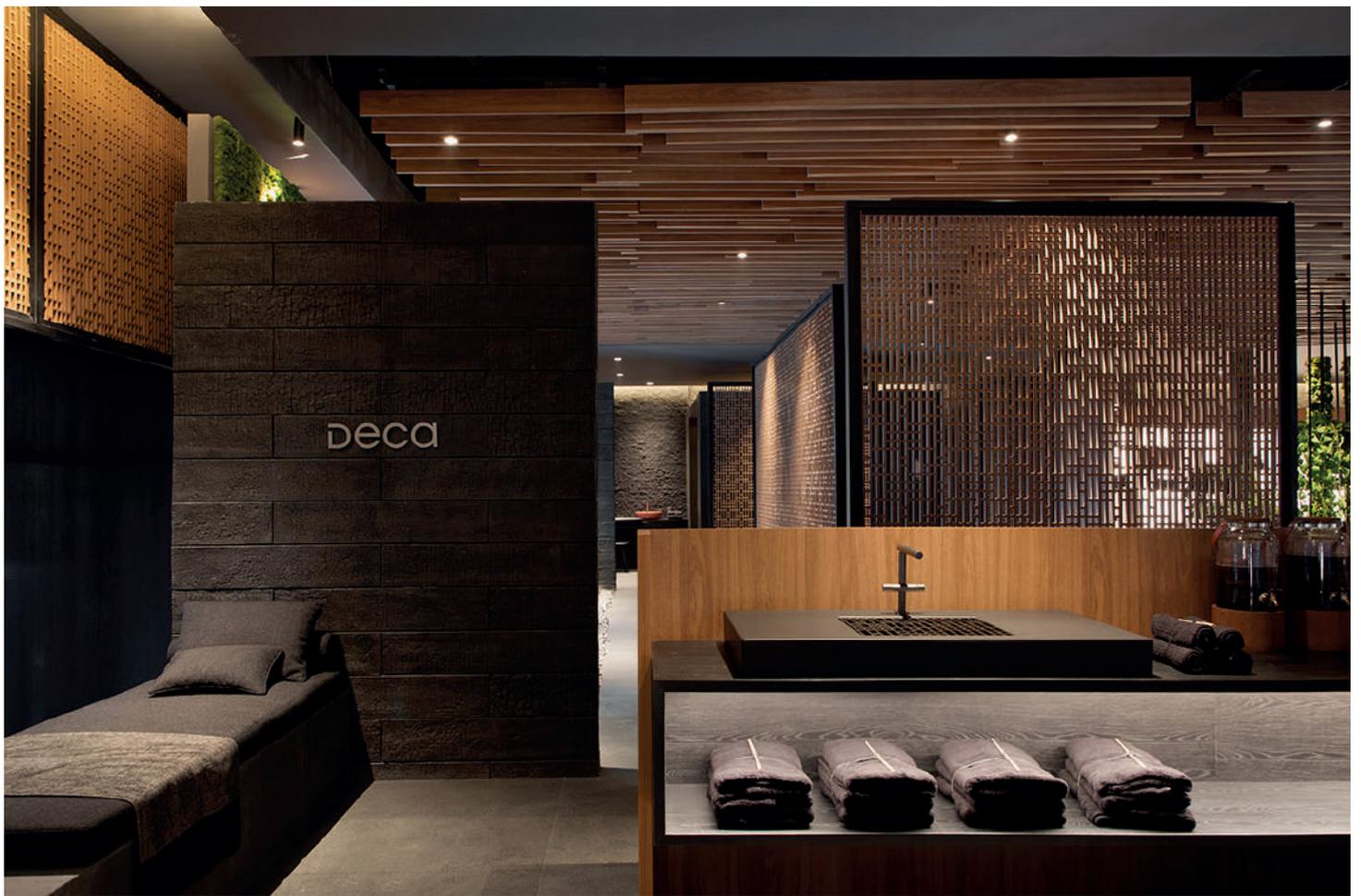
minimalismo oriental na  
**CasaCor** em São Paulo.

Fotos: *Denilson Machado*

A partir de experiências que superam o que nos é habitual que estabelecemos outros parâmetros para o que esperamos vivenciar em nosso cotidiano. Assim, com novas perspectivas, as moradas têm se transformado em espaços de refúgio e relaxamento, seja em sua plenitude ou em menor escala. Da mesma forma, espaços de autocuidado criam outros vínculos, inspirados no acolhimento e conexões com nossos lugares, para nos trazer o almejado bem-estar físico e mental.

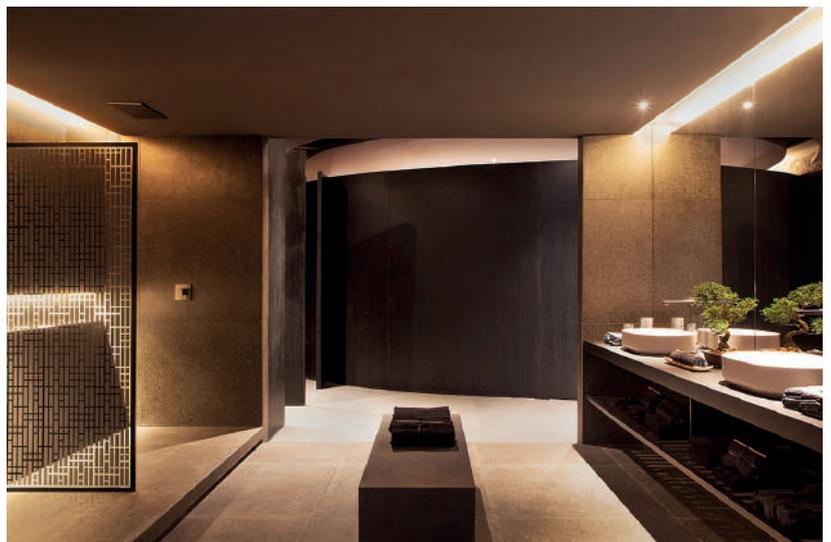
No imponente Senses Hall Deca, o arquiteto **Roberto Migotto** trouxe um espaço de calma na vida urbana. Em 560m<sup>2</sup>, a contemporaneidade ganhou o minimalismo oriental em uma paleta sóbria, presente em louças, metais e acessórios que se misturam a madeira clara e a leve rusticidade de revestimentos.





No interior, a paleta sóbria é encontrada em louças, metais e acessórios e se mistura com a madeira clara e os revestimentos rústicos. O primeiro dos três setores é o living, que conta com tea room e lareira.

Nesta 35ª edição da CASACOR São Paulo, a Deca, parceira da mostra que há 29 anos ajuda a contar a evolução das moradias e espaços de convívio, levou uma proposta que conecta pessoas e espaços através do design que pode ser visto e vivido. Como celebração a esta edição histórica, a marca levou novidades e peças exclusivas, em acabamentos desenvolvidos especialmente para a mostra. Além disso, o projeto contempla diversas outras soluções do portfólio Dexco, com as marcas Portinari, Duratex e Castelatto.





No interior, a paleta sóbria é encontrada em louças, metais e acessórios e se mistura com a madeira clara e os revestimentos rústicos. O primeiro dos três setores é o living, que conta com tea room e lareira.



A modern, minimalist living room with a white curved sofa, a large lamp, and a coffee table. The room features large windows and a clean, contemporary design.

**SR**  
**SIERRA**  
MÓVEIS



Fotos: Denilson Machado

## Casa LG Magenta une design, conforto e tecnologia na Casa Cor São Paulo.

Paredes erguidas com tijolos de vidro e mobiliário vintage integram o rol de elementos que o arquiteto **Otto Felix** selecionou para homenagear o patrimônio modernista dos anos 1950, o Conjunto Nacional.

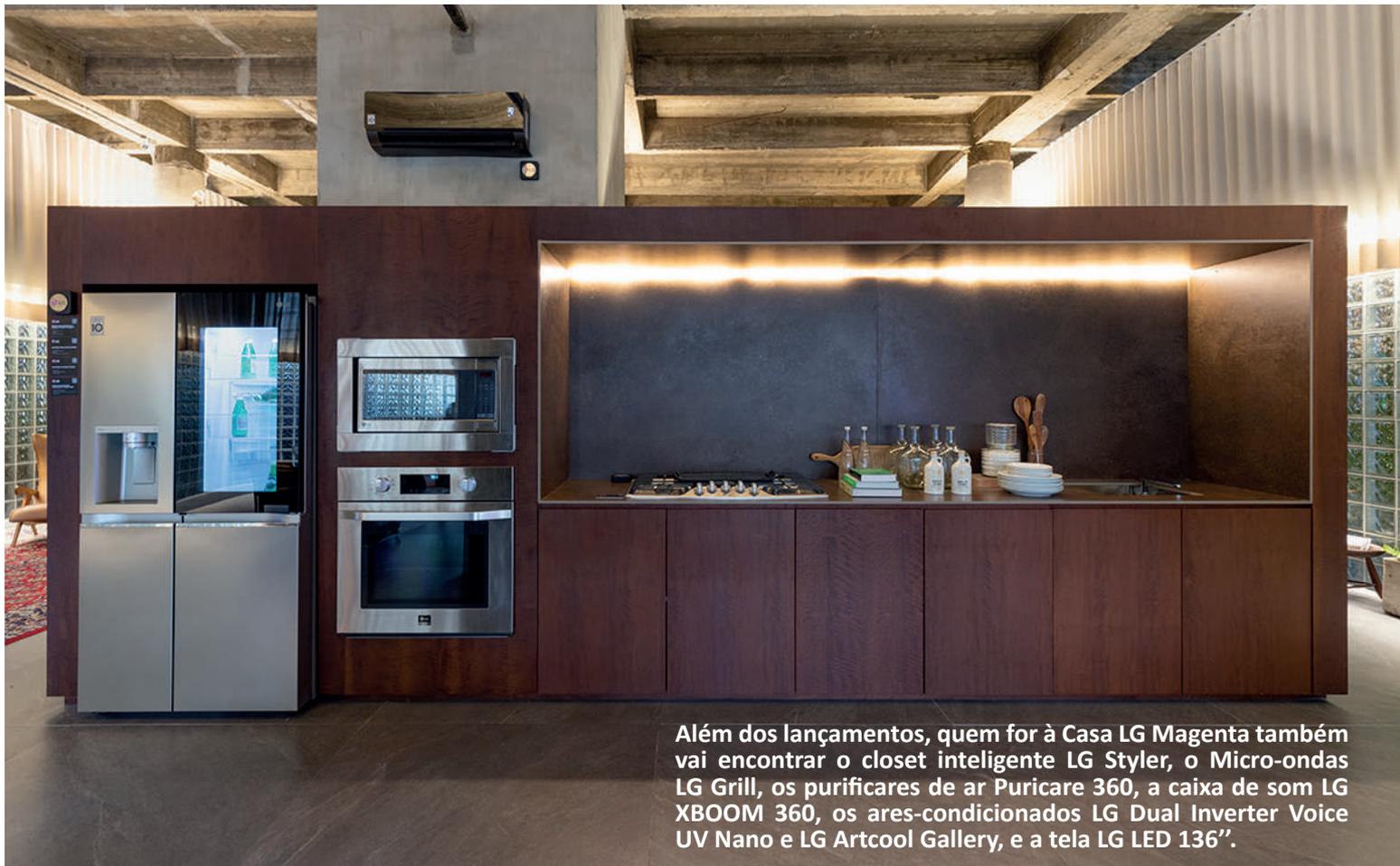
Inspirado pelo modernismo do edifício – uma filosofia que valorizava as inovações técnicas – o profissional apostou na inovação através dos eletrodomésticos de última geração da LG. Eles povoam cada um dos ambientes do projeto, composto por estar, sala de tv, jantar, quarto e banheiro, todos integrados. Usando muito habilmente os tijolos de vidro, encabeçados e rodeados por uma translúcida cortina, Felix recria uma sala de estar que mais lembra um clube de cavalheiros, com o recobrimento dos pilares do Conjunto Nacional com cerâmicas de tijolinho verde brilhante. Fazendo coro ao vidro e espelhos posicionados estrategicamente, vemos as superfícies televisivas da LG, de forma que a tecnologia aparece muito mais como ambiência, do que como índices do inevitável progresso humano. Em suma, o espaço nos diz que a tecnologia está aqui hoje, em todo canto da casa, mas nem por isso deve definir o nosso morar. Não há contradição nenhuma em ter uma poltrona dos anos 1970 ao lado de uma televisão OLED, por exemplo.



# CASACOR SÃO PAULO



Responsável por trazer a tecnologia de OLED de Smart TVs para o consumidor brasileiro, a LG tem adicionado anualmente atualizações para essa linha, amplamente reconhecida pelos especialistas por oferecer uma experiência superior em relação às demais tecnologias de televisores disponíveis no mercado nacional, com painéis de LED, LCD ou Mini LEDs. Isso porque as Smart TVs LG OLED apresentam pixels que se auto iluminam e, por não precisarem de uma iluminação traseira, garantem mais brilho e nitidez, elevando a experiência a outro patamar



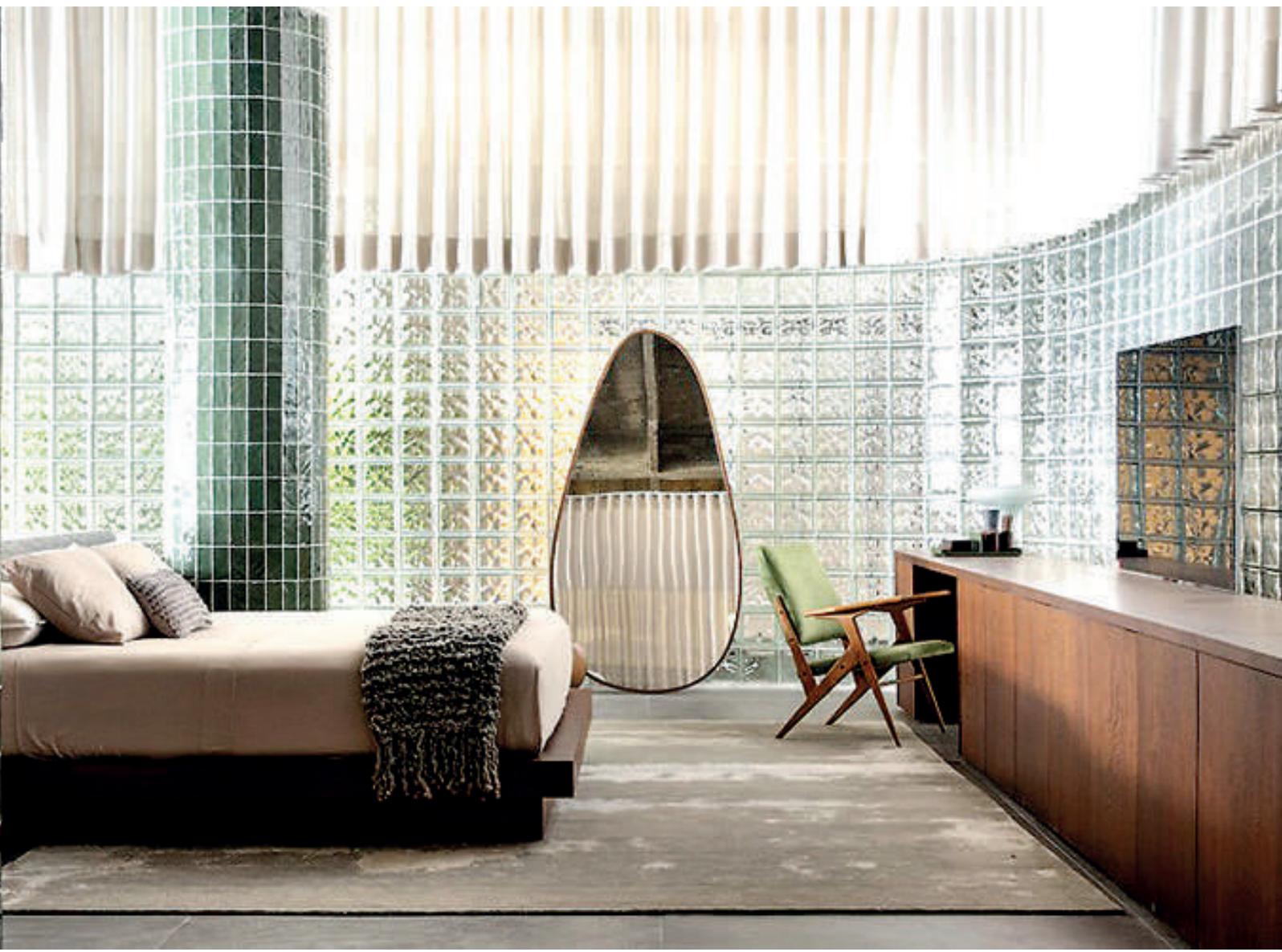
Além dos lançamentos, quem for à Casa LG Magenta também vai encontrar o closet inteligente LG Styler, o Micro-ondas LG Grill, os purificadores de ar Puricare 360, a caixa de som LG XBOOM 360, os ares-condicionados LG Dual Inverter Voice UV Nano e LG Artcool Gallery, e a tela LG LED 136”.

Entre os lançamentos que a marca apresentou na mostra estão as novas TVs LG OLED evo Gallery Edition de 65”, LG OLED Objet Collection Posé, lançada recentemente na Semana de Design de Milão, a TV LG QNED; a lavadora e secadora vertical LG WashTower e a nova linha de geladeiras Smart Side by Side UVnano. A companhia também aposta no aplicativo de conectividade LG ThinQ, uma tecnologia exclusiva desenvolvida para que os consumidores possam acessar e controlar os eletroeletrônicos à distância e até por comando de voz.

Inspirado pelo **modernismo** do edifício, **Otto** apostou na **inovação** através dos eletrodomésticos de última geração da **LG**.



# CASACOR SÃO PAULO



A woman with shoulder-length brown hair is shown in profile, looking down at her hands. She is wearing a light-colored, possibly beige or cream, long-sleeved jacket with a lace-up front and a black skirt. The background is a solid, muted blue. The text "IN THE MOOD FOR" is overlaid in white, serif font across the middle of the image.

IN THE MOOD FOR



PRADA

## AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS PRIMAVERA VERÃO

No que depender das semanas de moda internacionais, o verão 2023 será um tanto sombrio. A sobriedade desfilada nas passarelas de Nova York, Londres, Milão e Paris fez até a gente se questionar se estávamos mesmo acompanhando as propostas para os meses mais quentes do ano. Na cartela de cores, prevalecem tons de preto, cinza, roxo e azuis escuros, com um ou outro ponto de luz mais neutro. Os tecidos também chegam um tanto mais encorpados (ou quase), com destaque para o couro, e os volumes destacam quadris e ombros. O calor aparece metaforicamente por meio de elementos que exploram a relação das roupas com o corpo: rendas, transparências e recortes colocam a pele em evidência.

Texto: Redação

Fotos: Imaxtree



# ALFAIA TARIA



Em primeiro lugar, a trend que tem dominado todas as passarelas. De fato, os conjuntinhos em alfaiataria seguem firmes e fortes por mais um ano. O que se revela como um bálsamo para criar office looks mais criativos. Dessa vez, as peças surgem com cortes impecáveis, diferentemente do oversized das temporadas anteriores. Além disso, aparecem sempre em combinações monocromáticas, tanto em tons neutros quanto naqueles mais vibrantes. Na hora do styling, no que depender das passarelas de NY, o blazer é usado sozinho. Essa é, certamente, uma pegada arrojada, que funciona para mulheres de estilo sensual.



# MAX BOLSAS

Se você gosta da modelagem oversized nas roupas, prepare-se para aderi-las também nos acessórios! Durante as semanas de moda internacionais, vimos que o maximalismo promete dominar essa temporada nos complementos do look, das bolsas ao óculos de sol.

# women 2023

O denim já voltou há algumas temporadas, mas para o próximo verão se estenderá a todo o guarda-roupa e a todos os gêneros, do estilo destroyed ao hiper formal. O tecido azul está disponível em todas as peças, incluindo casacos e botas, como as enormes botas de cano alto cortadas de jeans velhos vistos na Dolce & Gabbana. Estamos testemunhando um retorno em particular de jeans desbotados, sujos e puídos. Sem falar nos modelos rasgados do japonês Takakk, que se diverte reproduzindo os rasgos em bordados.



# JEANS

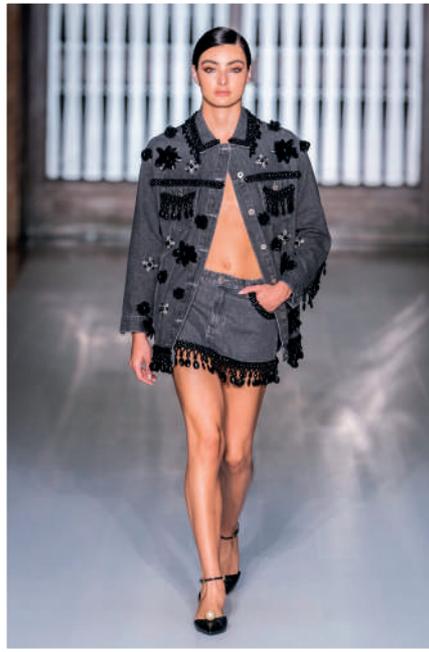


As franjas estão voltando com tudo. Muitas vezes associado a um visual western, em botas ou jaquetas de couro, nesta estação o detalhe aparece para levar um quê de fantasia às composições: compridas, as franjas dão impacto extra ao andar, criando a ilusão de que as roupas têm o seu próprio movimento. No entanto, usadas curtas e amontoadas, se assemelham às plumas, trazendo à tona o glamour característico delas. Mas atenção: além das roupas, elas também aparecem com força nos acessórios, como bolsas e cintos.



# FRANJAS O CHÃO ATE





# UM BIGO

De novo, o corpo fica em foco, e não só pontualmente, mas por inteiro – ao menos nas passarelas. Prada, Miu Miu, Saint Laurent e Ferragamo são apenas algumas das marcas que apresentam a proposta de looks completos com transparência, seja em peças únicas, seja em combinações.

# women 2023

As peças justas estão voltando, mas as calças cargo não estão indo para lugar algum. Abraçada pelas ruas e já apresentada nas passarelas em outras temporadas, a tendência volta caprichando ainda mais na quantidade de bolsos e, agora, com tecidos e comprimentos variados. Nem a alfaiataria escapa do estilo com influência militar e superpopular no início dos anos 2000.



# BOLSOS



# GUCCI



Com a estação mais quente do ano se aproximando, chega também o momento de resgatar do fundo do roupeiro as peças mais leves do seu vestuário. Mas apenas isso não basta para se estar bem-vestido nesse verão. Aqueles mais ligados no mundo da moda sabem da importância de acompanhar as tendências e atualizar o seu guarda-roupa nesta época do ano. Para ajudar você que tenta sempre acompanhar as tendências da moda, nós trouxemos uma lista de peças-chave para compor os looks masculinos neste verão de 2022/2023.

## ESTAMPAS FLORAIS



Se os dias frios pedem cores sóbrias, o verão clama por peças que transmitam alegria. Por isso, camisas e bermudas com estampas florais se mantêm como uma peça essencial nesta estação. Lembre-se apenas de sempre buscar equilíbrio em seu visual, combinando as estampas chamativas com peças lisas ou criando um look unitário.



# SHORTS

Introduzidos no ano passado, os shorts de formato liliputiano levemente retrô agora são uma grande tendência. A novidade é que no próximo verão será necessário adquirir um em couro, de preferência em couro preto. Prada construiu quase toda a sua coleção em torno desta peça, oferecendo mini shorts fechados com zíperes duplos.

Quando falamos de roupas masculinas com estilo, todo homem já deve começar a pensar em algum tipo de visual esporte fino. Essa escolha entre muitas vem ganhando cada vez mais espaços na moda masculina em 2022. Com uma tendência bastante crescente, esse modelo vem sendo bastante compartilhado pela internet, justamente pelo fato dele poder ser mais casual ou mais social. Sempre a depender de quem o escolhe.

# 2023 MEN



# FINE SPORT



AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS  
PRIMAVERA VERÃO



Não existem regras para os detalhes destroyed: eles podem aparecer em todos os tipos de calça masculina, nas mais variadas lavagens, em uma perna só ou nas duas, ao longo do comprimento todo ou localizados. O importante é que, independentemente da sua escolha, o acabamento da peça faz toda a diferença no resultado da produção.



# CALÇA RASGADA



# LISTRAS

Sim, o listrado é realidade na Moda Masculina faz tempo! Não consideraria nem mais tendência, pois sempre temos opções listradas para vestir no dia a dia, mas quando algo que é atemporal. O Listrado está bombando novamente em Grifes, Desfiles, Marcas, Vitruines, muita gente apostando nas listras para compor com Camisas, Camisetas, Shorts, Bermudas e Calças.

# TIE DYE

Completam-se 50 anos de Woodstock e não há melhor forma de comemorar na moda que se resgatando o *tie dye* vivo, alegre e poderoso em todos os tipos de peças. A técnica de tingimento veio com tudo nos seguintes desfiles da Louis Vuitton, MSGM e Ambush.

# 2023 MEN

# STREET WEAR





# SAUVAGE

## Dior



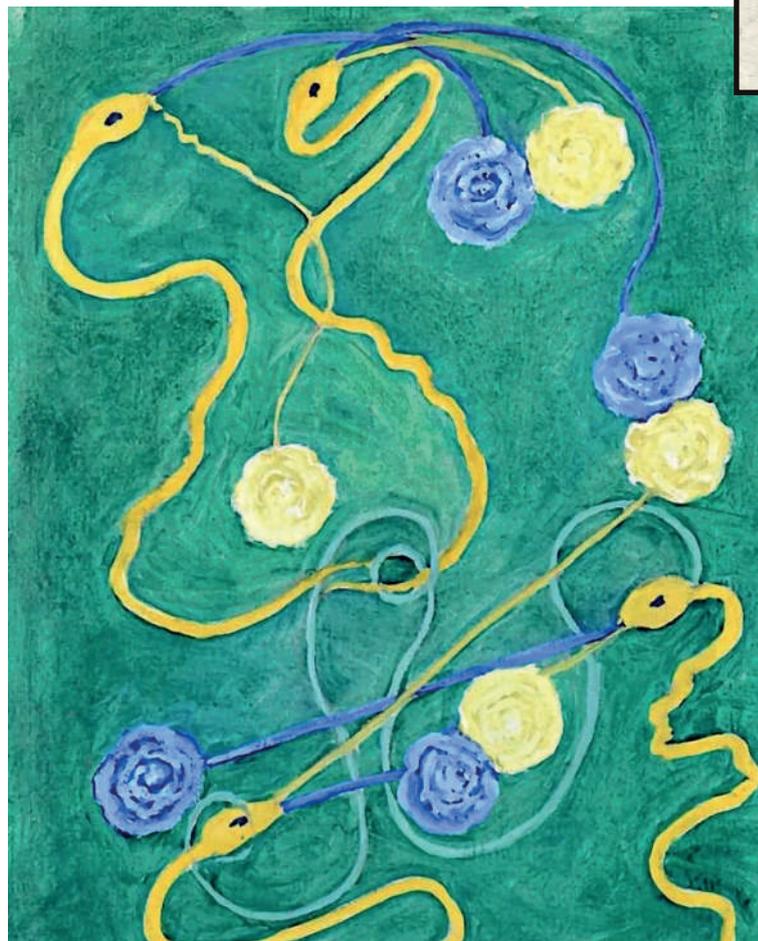
Para alguns ela era uma **bruxa**, para outros **pioneira** na arte **abstrata**.

Texto: Redação

Fotos: Divulgação

**S**e eu te perguntar de quem é a primeira obra de arte abstrata feita, provavelmente você me responderá Vasili Kandinsky, certo? No entanto, cinco anos antes da tal primeira obra de Kandinsky, uma artista sueca já fazia pinturas abstratas. Apesar disso, suas linhas, cores e formas permaneceram desconhecidas até os anos 80.

Hilma af Klint nasceu em 1862 na Suécia. Filha de um militar que também era matemático e violonista amador, sempre teve acesso aos estudos. Da filosofia ao piano. Da pintura à religião. Assim, em 1882, entrou para a Academia de Belas Artes de Estocolmo, uma das poucas que aceitavam mulheres na época. Lá se dedicou ao desenho, ao retrato e à paisagem. Porém, durante esse período, os estudos e as pesquisas sobre o espiritismo e o mundo eletromagnético estavam em alta. Hilma e quatro amigas formaram, então, um grupo esotérico, o Friday Club. Durante os encontros, liam o Novo Testamento, realizavam orações, meditações e se comunicavam com os espíritos. Aliás, elas diziam se comunicar com seres chamados “Os Altos Mestres”. Anos depois, Hilma teria recebido uma tarefa do espírito Amaliel. Esta consistia de 193 quadros que foram pintados de 1906 a 1915. Sobre a produção dessas obras, a artista escreveu em seu diário: “As imagens foram pintadas diretamente através de mim, sem desenhos preliminares e com muita força. Não tinha ideia do que as pinturas deveriam representar; no entanto, trabalhei com rapidez e segurança, sem mudar uma única pincelada”. Sendo assim, Hilma af Klint se convenceu de que a realidade que conhecia ia muito além do mundo físico e das formas com as quais estava habituada.

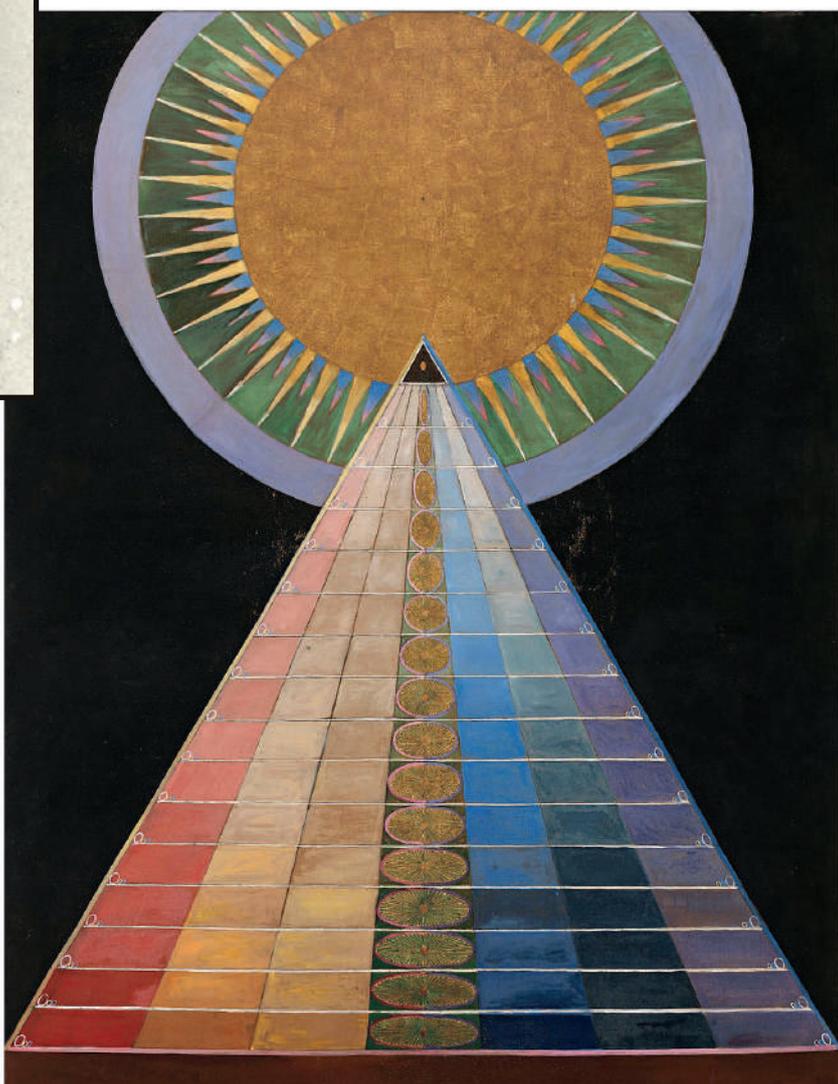


O fato é que Hilma af Klint pintou uma série de imagens abstratas em 1906, anos antes dos modernistas da abstração Wassily Kandinsky, Kazimir Malevich, Frantisek Kupka e Piet Mondrian produzirem suas obras radicais e não-figurativas na segunda década do século XXI.



Isso se devia ao fato de ela não achar que os contemporâneos estavam preparados para lidar com o que ela tinha a mostrar e os poucos que viram as obras não reagiram bem.

Hilma era uma mulher com idéias próprias, com um forte desejo, com uma boa educação, que seguiu seu próprio caminho. Não era fácil para ela neste ambiente dominado por homens, como era a Suécia e o Ocidente. Isso também se aplicava dentro da família, que era um pouco estrita ao estilo militar em sua visão. Naturalmente, Hilma foi aceita dentro da família, mas era um pouco como “o rato que o gato aceitou”. Além disso, a família ficou um pouco decepcionada com Hilma, que recebeu uma educação boa e sólida (5 anos na Academia Real de Artes da Suécia), mas que, de repente, começou a pintar de uma maneira que não se entendia e que ninguém podia ver!



Dessa forma, suas produções passaram a contar com mais letras, linhas, espirais e formas geométricas. Também fazia muito uso do simbolismo: o U representava espírito e o W representava matéria, por exemplo. Além disso, uma característica muito marcante nas pinturas de Hilma era o dualismo: o masculino amarelo e o feminino azul, o macro e o microcosmos, o início e o fim do mundo. Seu objetivo era, portanto, revelar mensagens do mundo espiritual através da arte.

No entanto, durante a sua vida, Hilma não levou suas obras abstratas ao público. Além disso, deixou em testamento que os herdeiros não poderiam exibí-la antes de completar 20 anos de sua morte.



LANCÔME  
PARIS



IDÔLE

LE NOUVEAU PARFUM

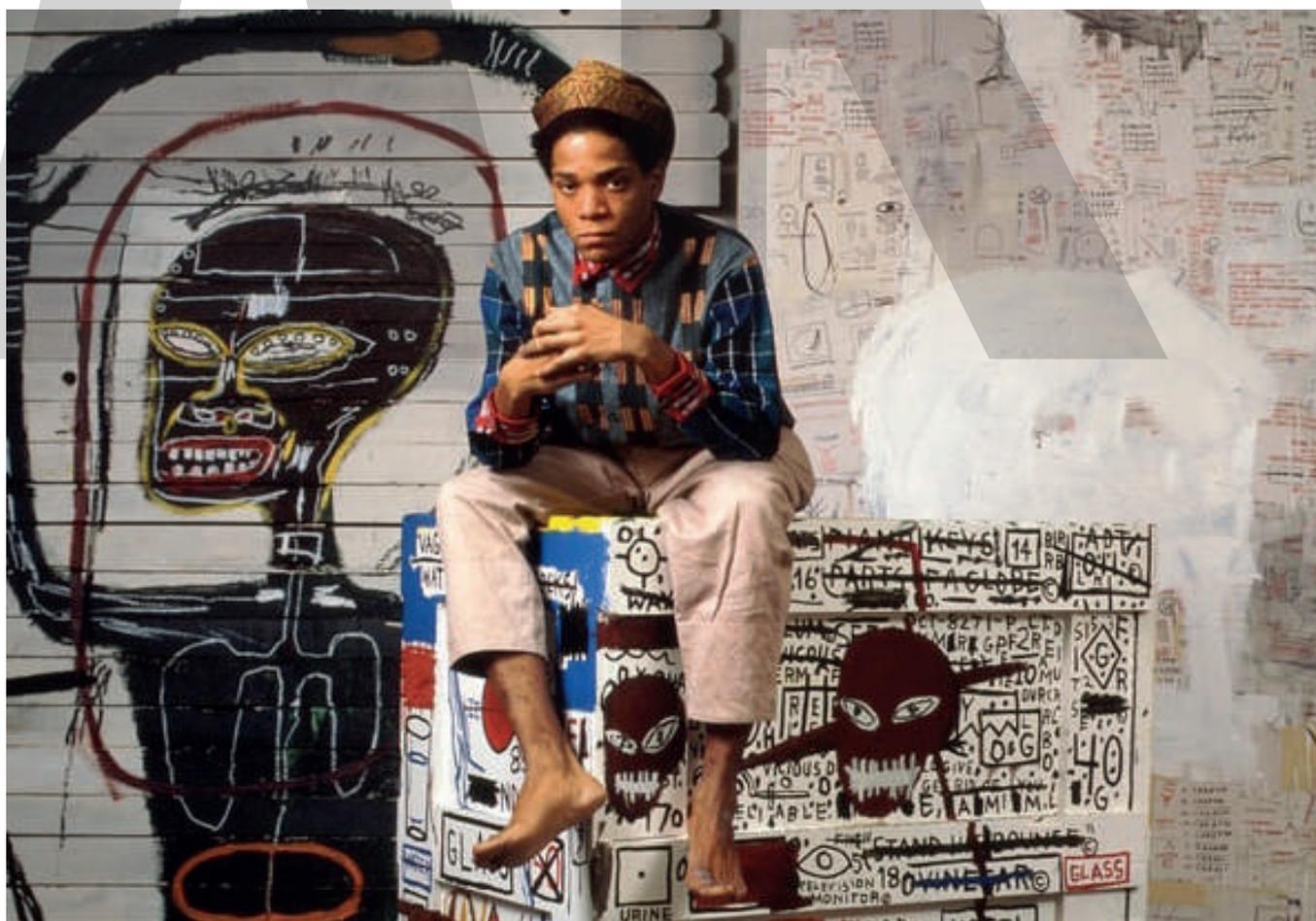
# JEAN MICHEL BASQUIAT

Apenas 27 anos de vida foram necessários para Jean-Michel Basquiat se tornar um dos maiores nomes do neoexpressionismo.

Texto: Redação

Fotos: Divulgação

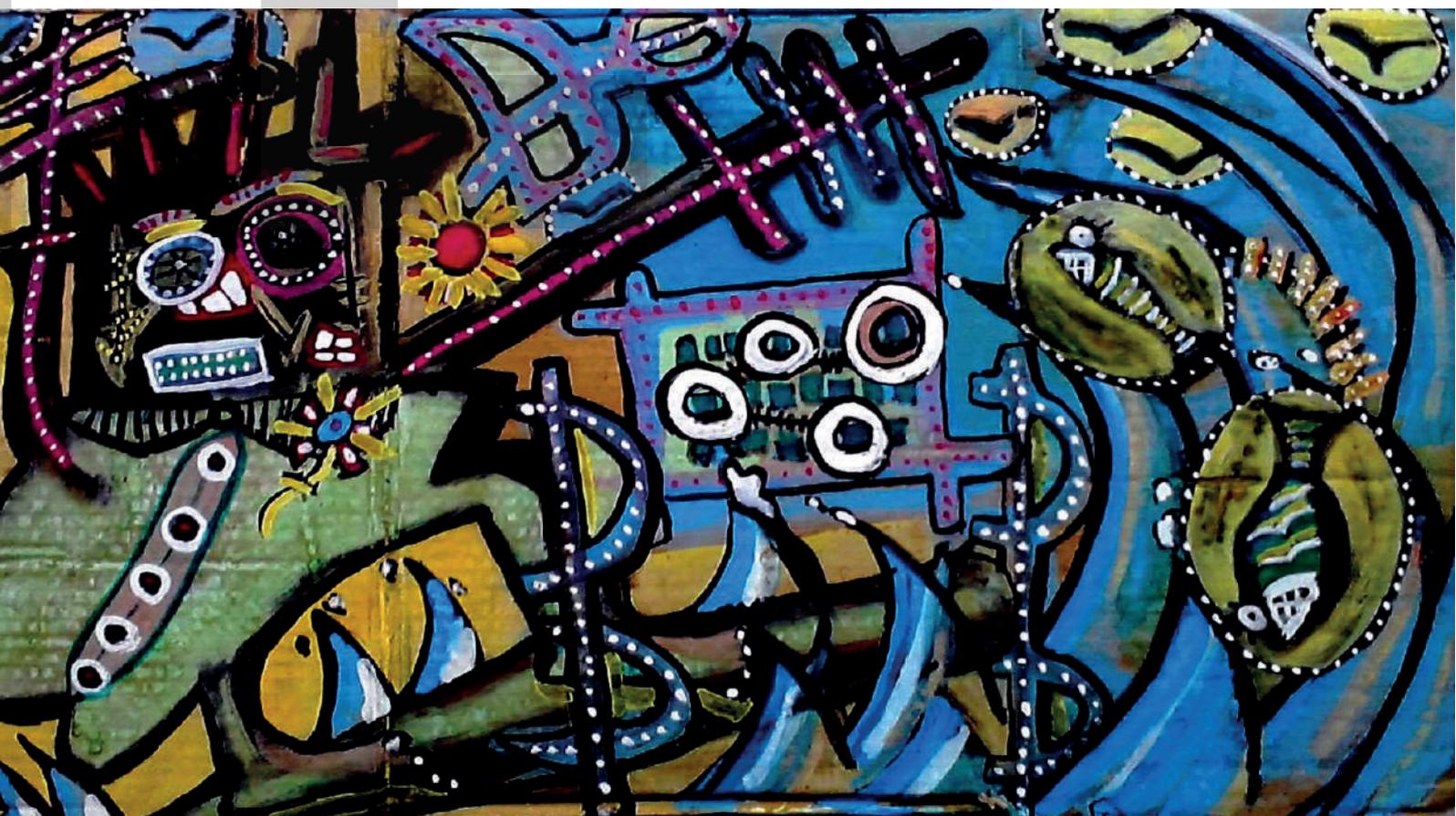
Nascido na Nova York de 1960, Jean-Michel Basquiat se tornou um amante das artes desde muito jovem. Costumava desenhar caricaturas e reproduzir personagens de filmes e programas que assistia na televisão, além de visitar os diversos museus espalhados pela cidade junto com a mãe durante a infância. De ascendência haitiana e porto-riquenha, ele entendia espanhol e gostava de ler poesia simbolista francesa, de onde tirou inspiração para sua futura carreira. Mas a maior delas veio das imagens do livro “Anatomia de Gray”, um presente que sua mãe lhe deu após ter sido atropelado por um carro aos oito anos de idade. Desde então, as formas e partes do corpo humano passaram a ser recorrentes em seus trabalhos artísticos. Após o divórcio dos pais, Basquiat viveu em Porto Rico de 1974 a 1976, quando voltou para Nova York. Sem conseguir se adaptar à educação das escolas convencionais, passou a estudar na Edward R. Murrow High School, voltada para o campo das artes, mas abandonou o ano letivo antes de terminá-lo. Aos 17 anos, ele também fugiu de casa e foi morar nas ruas, em prédios abandonados e junto com amigos, se sustentando com a venda de camisetas e cartões postais que pintava. Ainda em 1976, ele começou a grafitar prédios do sul de Manhattan na companhia do amigo Al Diaz. Os dois assinavam as obras com o pseudônimo SAMO, uma espécie de abreviação da expressão “same old shit” (“a mesma merda”, em livre tradução para o português). A parceria acabou em 1979.



Um dos **artistas**  
contemporâneos mais **caros**  
da **história**.



Aos poucos torna-se uma celebridade, começa a aparecer num programa da TV a cabo e é convidado a participar do filme Downtown 81, investindo o dinheiro que ganhou em materiais de pintura. O filme relata um dia na vida do jovem artista à procura da sobrevivência e mistura hip hop, new wave e graffiti, manifestações artísticas típicas do início da década de 80. Com a fama adquirida passa a ter dinheiro, torna-se artista internacional de vanguarda e amigo de pessoas influentes, conhecendo e convivendo com Andy Warhol, com quem compartilhou forte amizade. O período mais criativo da curta vida e da carreira meteórica de Basquiat situa-se entre 1982-1985, e coincide com a amizade com Warhol, época em que faz colagens e quadros com mensagens escritas, que lembram o graffiti do início e que remetem às suas raízes africanas. É também o período em que começa a participar de grandes exposições.





BOSS

HUGO BOSS

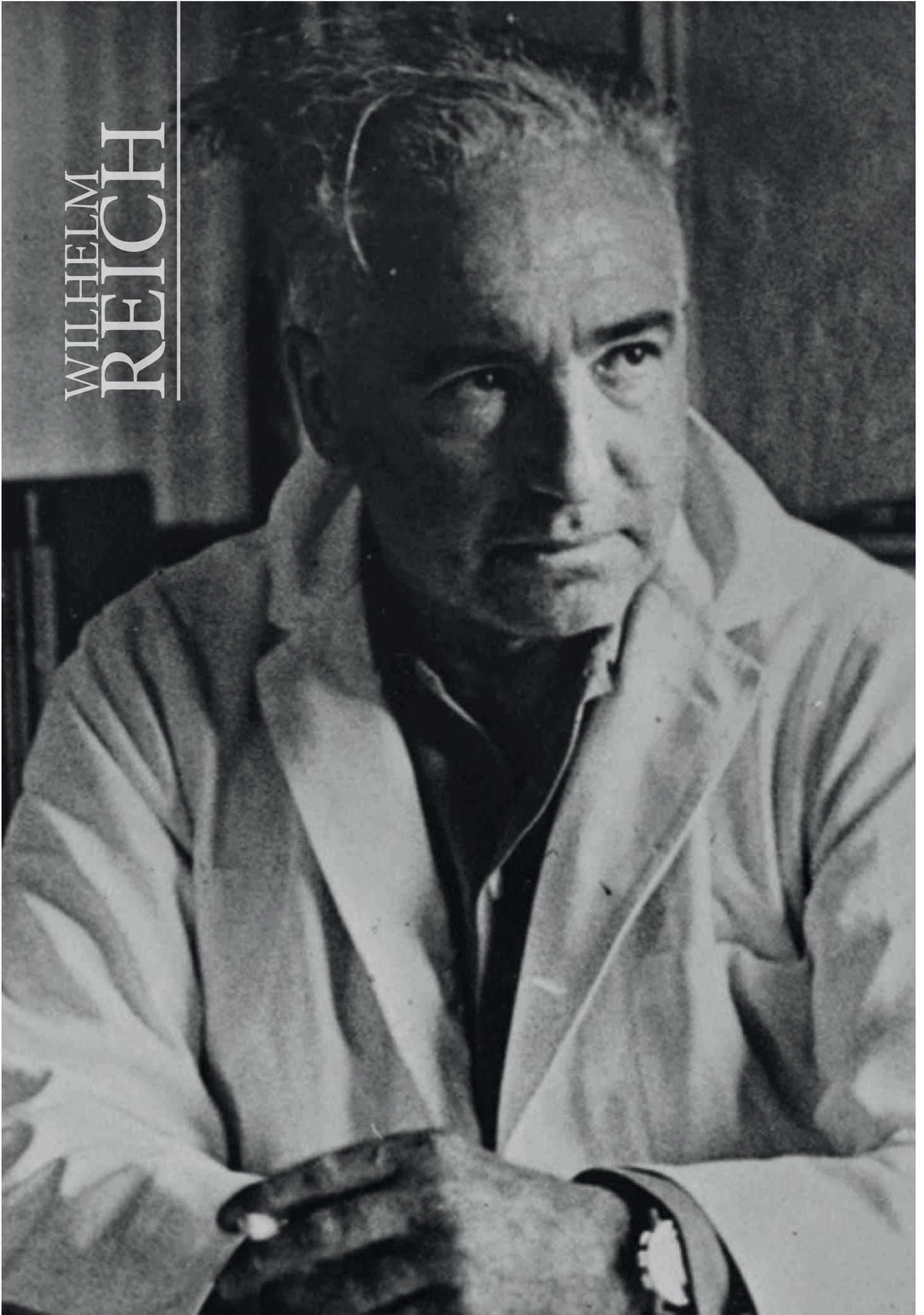
UNIT

SS  
BOSS

ED



WILHELM  
REICH



## QUANDO A PSICOLOGIA E A ARQUITETURA SE ENCONTRAM

---

Determinada pessoa irá se relacionar com outras pessoas ou objetos de acordo com seus traços de caráter. O mesmo pode-se dizer a respeito de suas escolhas na construção e decoração de sua casa.

Texto: *Redação*

Fotos: *Divulgação*

**P**ara a psicologia, a casa representa o ser humano em seus elementos mais fundamentais, em sua essência; de certa forma, é a pedra angular de sua personalidade. A representação de uma casa leva em conta as interações entre a natureza e a cultura, entre o inato e o adquirido, entre o indivíduo e a sociedade. Há milênios a casa é aquecida, iluminada, mobiliada e decorada, relacionando paralelamente conforto e estética.

A casa familiar se diferenciou para satisfazer a coletividade. Ela se transforma em escola, prefeitura, palácio de justiça, prisão, loja, hotel etc. Assim também, exaltando seus sonhos e ambições, o homem construiu pirâmides, templos, catedrais, arranha-céus e palácios. Dessa forma construiu casas à imagem de sua evolução. Por outro lado, a casa é construída, elaborada, edificada pela mão de outro homem. A profunda compreensão de todos esses aspectos pelos profissionais da arquitetura e decoração torna-se premissa básica.

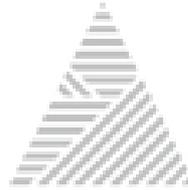
A concepção de um novo espaço, principalmente os residenciais, deve levar em conta a personalidade de seus ocupantes, sua cultura e seu estilo de vida. O bom projeto é aquele que tem a propriedade de transmitir aos ocupantes a sensação confortável de 'sentir-se em casa', traduzindo suas necessidades e desejos.

Segundo o psiquiatra e psicanalista Wilhelm Reich (1897-1957), o caráter é composto das atitudes habituais de uma pessoa e de seu padrão consistente de respostas para várias situações. Inclui atitudes e valores conscientes, estilo de comportamento (timidez, agressividade e assim por diante) e atitudes físicas (postura, hábitos de manutenção e movimentação do corpo). Sendo assim, determinada pessoa irá se relacionar com outras pessoas ou objetos de acordo com seus traços de caráter. O mesmo pode-se dizer a respeito de suas escolhas na construção e decoração de sua casa.





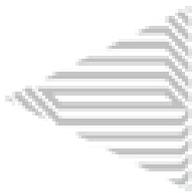
**Caráter obsessivo-compulsivo:** são pessoas conservadoras e apegadas às tradições. Gostam da casa organizada, prática e cheia de normas, onde tudo deve ser funcional. Preferem uma decoração básica em móveis de madeira bem tradicionais e cores sóbrias e neutras em todos os ambientes, com uso do verde musgo, bordô ou azul nos detalhes.



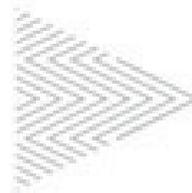
**Caráter oral:** são pessoas mais extrovertidas, amáveis e ótimas anfitriãs. Preferem receber amigos a visitá-los. Optam por cores quentes, estampas florais e fibras naturais, que colaborem para ambientes aconchegantes e acolhedores, sendo a sala e a cozinha os locais mais movimentados.



**Caráter esquizóide:** apresenta como comportamento principal a esquiva e a racionalização. Geralmente são pessoas frias, distantes e reservadas. Preferem ambientes monocromáticos ou compostos de cores frias como o azul e o lilás. Poucos móveis, idealmente produzidos em metal ou madeira escura, pisos limpos e iluminação sóbria costumam ser solicitações desse tipo de cliente. É raro haver muitos moradores nesta casa, onde a sala de leitura é um cômodo obrigatório.



**Caráter histórico:** são pessoas alegres, falantes e inquietas, com tendência a gostar de coisas diferentes, exóticas e chamativas, de ambientes com espelhos, luzes, metais, brilho, cores fortes e vibrantes, texturas e materiais nobres. No projeto arquitetônico é importante prever espaços amplos ou multifuncionais, bem como armários ou locais especiais para guardar roupas, brinquedos, equipamentos e móveis componíveis e de fácil remanejamento.



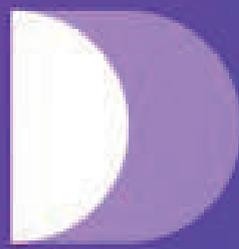
**Caráter masoquista:** ansiedade, sentimento de culpa e tendência ao desapego a bens materiais são traços marcantes desse tipo. Apresentam preferências por ambientes bem despojados e integrados, com presença de vasos de plantas e floreiras, cores claras e discretas e móveis que transmitam um clima amistoso e acolhedor. São indispensáveis quartos de hóspedes e varandas nesse projeto.

**Caráter fálico-narcisista:** são pessoas alegres, dinâmicas e cheias de movimentos. São moradores que têm muito “jogo de cintura” para trabalhar com as mudanças constantes em suas vidas. Não gostam de monotonia, por esse motivo estão sempre trocando os móveis de lugar e fazendo reformas. Gostam de conforto e luxo, de modo que trabalham muito para conseguir prosperar. São ótimos anfitriões, fazendo com que a sala de estar e cozinha sejam os locais preferidos. Desejam passar uma impressão de sucesso, riqueza, solidez material, segurança e poder.





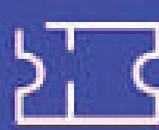
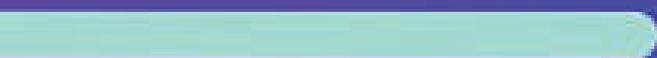
#T



decolar

TCHAUTBT

é hora de decolar



# VIVA O MELHOR DE PUNTA. VIVA O LAS PIEDRAS.

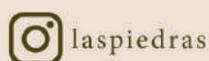
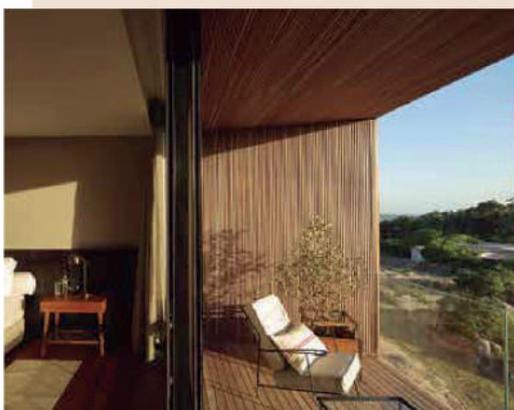
O Las Piedras oferece aos proprietários e hóspedes uma infraestrutura incomparável: o único campo de golfe do país assinado por Arnold Palmer, centro equestre com campo de polo, SPA, quadras de tênis, kids club e uma praia exclusiva.

Considerado o mais exclusivo empreendimento de Punta del Este, atualmente, conta com estâncias, terrenos e cabañas à venda, rodeados por natureza e com os serviços do Hotel Fasano.



A Locanda Fasano, localizada em um ponto privilegiado do terreno, conta com 10 novos apartamentos e suítes, complementando os 20 bungalows já existentes na propriedade.

O restaurante e o deck completam a experiência inigualável e ainda oferecem espaço para eventos ao ar livre, o cenário perfeito para *destination weddings*.



LAS PIEDRAS  
+598 4267 0000  
reservas.lp@fasano.com.br  
www.laspiedrasfasano.com

REALIZAÇÃO  
**JHSIF**  
+598 4267 0000



Textos: *Redação*

Fotos: *Divulgação*

# MADRID ESPANHA

**M**adrid é a capital da Espanha, assim como a cidade espanhola que mais visitantes atrai, com mais de 10 milhões de visitantes em 2019, sendo uma das mais populares da Europa. O motivo pelo qual o número de visitantes em Madrid aumenta a cada ano é a perfeita combinação de oferta cultural, monumental e de lazer. Passeando por Madrid, você poderá sentir a pura essência espanhola, presente nos seus edifícios cheios de elegância, na vida animada de suas praças e na gastronomia que encanta. Você ainda não provou os aperitivos típicos espanhóis, conhecidos como tapas? Madrid respira arte em cada esquina. Os museus da capital abrigam autênticas joias assinadas pelos pintores e escultores mais influentes da história da arte. O Museu do Prado, o Reina Sofía e o Thyssen formam um triângulo perfeito para dar asas aos sentidos e conhecer o melhor da arte espanhola e internacional.



ALGUNS HITS  
MADRILEÑOS  
QUE VOCÊ  
NÃO PODE  
DEIXAR DE  
CONHECER

MADRID  
ESPAÑA



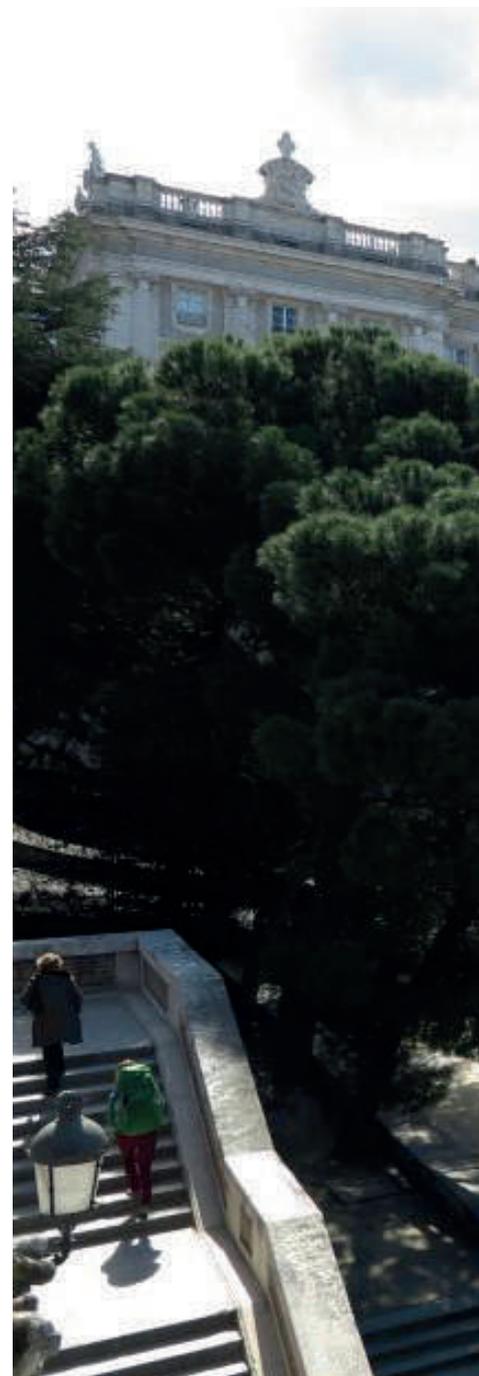
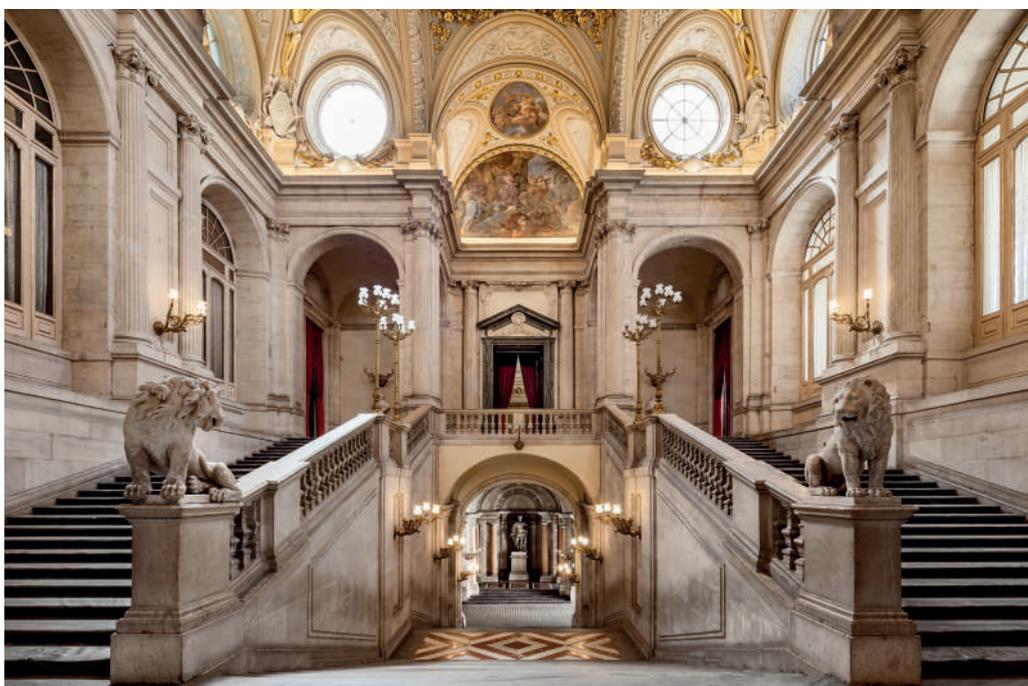
# Gran Vía

O boulevard mais famoso de Madrid, foi construída entre 1910 e 1929 para conectar o bairro de Salamanca com o de Argüelles e possui muitas lojas, restaurantes e alguns dos edifícios mais icônicos da capital.



# MADRID ESPANHA

A construção do Palácio Real começou em 1738 e as obras se prolongaram durante 17 anos. Pouco depois de sua finalização, em 1764, o rei Carlos III, estabeleceu nele sua residência habitual. O Palácio Real foi construído no mesmo lugar onde antes estava o Palácio dos Áustrias, destruído por um incêndio no dia 24 de dezembro de 1734. Também conhecido como Palácio de Oriente, está rodeado pelos jardins do Campo de Moro e pelos jardins de Sabatini. Os primeiros, a oeste, são da Idade Média; enquanto os segundos foram criados no século XX e estão ao norte. O Campo de Moro pode ser visitado apenas durante o dia.



*Jardins de Sabatini*

*Jardins de Sabatini e Palácio Real*



*Palácio Real*





*Parque del Retiro*



*Lago del Retiro*

## *Parque del Retiro*

Sem dúvidas, é o parque mais importante de Madrid e um dos lugares preferidos tanto pelos *madrileños* quanto pelos turistas. Trata-se de um grande espaço verde de 118 hectares localizado em pleno centro de Madrid. Esse grande parque urbano foi construído na metade do século XVII para o desfrute do rei Felipe IV. Embora tenha sido parcialmente destruído durante a Guerra da Independência, recuperou todo o seu encanto e elegância e se converteu em um parque para o povo e para a realeza. No Retiro há diversos lugares para ver e coisas para fazer: espetáculos de marionetes, músicos e videntes são algumas das distrações habituais. O lago artificial é uma das primeiras imagens que veremos se entramos pela Puerta de Alcalá. Nele você pode alugar barquinhos com remos ou fazer um passeio no barco grande. ***Palácio de Cristal***, está situado dentro do ***Parque del Retiro***. Foi construído em 1887 em frente a um lago artificial e usado como estufa pelos monarcas. Hoje é a sede de muitas exposições temporárias de arte.



*Palácio de Cristal*

# MADRID ESPANHA

---



**A Plaza Mayor está situada em pleno centro de Madrid, a poucos metros da Puerta del Sol e do Palácio Real. Foi desenhada por Juan de Herrera e Juan Gómez de Mora no estilo barroco e é uma das visitas imprescindíveis de Madrid.**

# *Plaza Mayor*



# MADRID ESPANHA

O Mercado de San Miguel, que já foi um mercado de pescado ao ar livre, teve seu primeiro projeto de cobertura realizado por Joaquín Henri, em 1835. O projeto definitivo do mercado foi executado entre 1913 e 1916, assinado pelo arquiteto Alfonso Dubé e foi inspirado em mercados franceses, como o Las Halles, de Paris.

Cerca de 80 anos mais tarde o mercado se viu em baixa, já que não conseguia concorrer com grandes mercados da cidade – acredite, o mercado quase foi derrubado para a construção de algo mais moderno. Por sorte um grupo de investidores decidiu fechar o mercado para uma grande revitalização. Depois de permanecer fechado por alguns anos, o Mercado de San Miguel foi reaberto em 13 de maio de 2009, com uma proposta “gourmet” que conquistou tanto o coração dos *madrileños* quanto dos viajantes que passam pela cidade. Não é só pela beleza que o mercado nos conquista, a ampla variedade de produtos e sabores nos deixa babando! São cerca de 30 bancas onde você vai encontrar azeitonas, queijos, cervejas, sucos, frutos do mar, vinhos, doces e, claro, as famosas tapas espanholas. O Mercado está localizado em frente a Plaza de San Miguel, bem ao lado da Plaza Mayor.





MADRID  
ESPANHA



# *De Madrid al Cielo!*





## *Plaza de Cibeles*



### *Plaza de Cibeles*

A praça mais famosa de Madrid. Ela é presidida por uma bela fonte e ao seu redor, estão imponentes e representativos edifícios construídos entre o final do século XVIII e início do XX. Desenhada pelo arquiteto Ventura Rodríguez em 1782, a fonte representa a deusa Cibele sobre uma carroça puxada por leões. No início, a fonte cumpriu com seu objetivo de abastecer os madrilenhos com água. Em 1895 foi transferida ao centro dessa praça e passou a ser um simples elemento decorativo. O majestoso edifício do Palácio de Cibeles, antes conhecido como Palácio das Comunicações, é um dos mais representativos da história de Madrid. Inaugurado em 1919, o edifício funcionou como sede central dos Correios até que foi reformado para abrigar a Prefeitura e um centro cultural. O mirante e o restaurante da parte superior oferecem boas vistas do centro.

### *Puerta de Alcalá*

Trata-se do primeiro arco do triunfo construído na Europa depois da queda do Império Romano. A Puerta de Alcalá é anterior a monumentos como o Arco do Triunfo de Paris ou o Portão de Brandemburgo de Berlim.

## *a de Alcalá*



## *Museu do Prado*

Um dos museus de arte mais importantes do mundo. O edifício é obra de Juan de Villanueva e foi inaugurado em 1819. A coleção é baseada principalmente em pinturas dos séculos XVI a XIX. Entre seus quadros, conta com obras-primas de pintores como Velázquez, El Greco, Rubens, Hieronymus Bosch e Goya.

## *Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofia*

Abriga uma ampla coleção de arte contemporânea. Oferece ao visitante amplas coleções de quadros de pintores espanhóis muito importantes como o próprio Picasso, Salvador Dalí e Joan Miró. O quadro mais conhecido do museu é Guernica, de Picasso, realizado em homenagem ao trágico bombardeio aéreo de Guernica, durante a Guerra Civil Espanhola.

## *Museu Thyssen-Bornemisza*

Conhecido como um dos museus mais importantes de Madrid, é composto por cerca de 1000 obras que o Estado comprou da família Thyssen-Bornemisza. Entre os artistas internacionais mais relevantes, destacamos obras de Van Eyck, Van Gogh, Caravaggio e Edvard Munch.

## *Museu Sorolla*

Casa-museu que foi inaugurado em 1932 por pedido da viúva do pintor Sorolla, que cedeu o edifício ao estado e realizou uma generosa doação para a criação de um museu em memória de seu marido.



*Sorolla*



*Thyssen-B*



# *Prado*



*ornemisza*



*Reina Sofia*

MADRID  
ESPANHA



**ATLETICO  
DE MADRID**



**REAL  
MADRID**

futebol

Em Madrid resulta praticamente impossível não saber quando é ‘dia de partido’. Real Madrid, Atlético de Madrid e Rayo Vallecano são os três clubes protagonistas da centenária história futebolística da cidade, desde as suas respetivas fundações em 1902, 1903 e 1924. Os campos de futebol destes três clubes traçam uma diagonal que atravessa a cidade praticamente de norte a sul: desde o coração de Chamartín – onde se ergue o estádio de Santiago Bernabéu –, passando pelo Cívitas Metropolitano – no distrito de San Blas-Canillejas –, até ao mais modesto Estádio de Vallecas, no distrito operário madrilenho do mesmo nome. A forte relação do setor da hotelaria de Madrid com este desporto contribui para alimentar, em todos os sentidos, esta paixão. Porque os locais mais próximos dos estádios acolhem um grande número de aficionados antes, durante e depois dos jogos, bem como as numerosas cervejarias do centro – é o caso de Sol e do Bairro das Letras – onde se concentram habitualmente os seguidores dos clubes estrangeiros que vêm assistir aos jogos da Champions ou da Liga Europa.

# flamenco

Como gênero musical, o flamenco nasceu na Andaluzia no século XVIII. Sua origem foi a combinação da música e dança andaluza com o toque pessoal da etnia cigana. A dança, as palmas, o sapateado e o canto são as bases do flamenco. Se você tiver a oportunidade de assistir a um espetáculo de flamenco e gostar de música, não perca. Não assistir a um espetáculo é como ir a Lisboa e não conhecer seus fados.

## Onde ver um espetáculo de flamenco em Madrid?

Embora você encontre apresentações em teatros e outros lugares, o mais popular é ir jantar em um dos diversos restaurantes que possuem um tablado flamenco em Madrid.

**Corral de la Morería** - Começou a oferecer espetáculos flamencos em 1956 e é o mais antigo e reputado de Madrid. Está no livro “1.000 lugares para conhecer antes de morrer”, best-seller do New York Times.

**Torres Bermejas** - Por seu tablado passaram os artistas mais importantes da Espanha. Tem uma boa decoração.

**Tablao Cardamomo**  
**Casa Patas**  
**Café de Chinitas**





**LATAM**

# UM DESTINO NECESSÁRIO



# AAM



*Budweiser*

THE OFFICIAL BEER OF



 **FIFA WORLD CUP**  
**Qatar 2022**

**F THE FIFA WORLD CUP™**

## Paranaense **Manu Buffara** é eleita a **melhor chef da América Latina.**

Texto: Redação

Fotos: Divulgação

**A** brasileira Manu Buffara, que comanda o restaurante Manu, em Curitiba (PR), foi eleita a Melhor Chef Feminina da América Latina 2022 como parte dos 50 Melhores Restaurantes da América Latina 2022, premiação patrocinada pela fabricante das águas minerais San Pellegrino e Acqua Panna. “Ser reconhecida não apenas pela minha comida, mas pela minha filosofia, é uma honra que tenho orgulho de compartilhar com minha família e toda a equipe do Manu. Este é apenas o começo para nós e pretendemos usar essa plataforma e o poder das vozes femininas para elevar Curitiba no cenário mundial e mostrar em primeira mão como o envolvimento da comunidade em torno da alimentação pode levar a uma melhor qualidade de vida para todos”, disse.

O prêmio visa apoiar a inclusão na esfera culinária e capacitar as futuras cozinheiras mulheres. Manu pretende usar a voz que conquistou para falar de saúde mental e bem-estar no mercado de trabalho do setor. “Quando você conquista um prêmio como esse, você ganha um microfone, você recebe uma plataforma. Tudo o que recebemos da sociedade, precisamos devolver”, disse ao site do premiação. A chef tem uma história de forte atuação social. Há dez anos participa da criação de hortas urbanas em Curitiba e tenta educar as pessoas para desperdiçarem menos comida. Filha de um agricultor, Buffara foi criada rodeada por uma grande variedade de alimentos e vegetais. Antes de abrir seu próprio espaço, passou por vários restaurantes pelo mundo e o resultado destas influências é o Manu. O restaurante serve uma cozinha feita a partir de uma rede de produtores locais, e é o primeiro restaurante exclusivo de menus de degustação no Brasil liderado por uma chef feminina.

Em 2020 surgiu o Instituto Manu Buffara, que, atualmente, engloba projetos como o Mulheres do Bem, uma rede de chefs, jornalistas e produtores de alimentos dedicados a cozinhar refeições saudáveis para moradores de rua; e o Alimenta Curitiba, um evento anual que distribui alimentos e ajuda na educação e inclusão social em áreas carentes da cidade.

Ela também faz campanha contra os cardápios infantis para que as crianças tenham opções mais saudáveis em restaurantes.

O restaurante Manu não serve carne bovina desde que foi inaugurado, em 2011. O cardápio é focado em vegetais locais, frutos do mar e cordeiro da fazenda da família. Em 2021, uma passagem de duas semanas pelo luxuoso resort Soneva, nas Maldivas, trouxe um foco ainda maior aos pratos naturais para as criações da chef. Agora em novembro, ela inaugurará um restaurante pop-up chamado Fresh in the Garden no resort. O local deve funcionar até novembro de 2023. O cardápio será 30% vegano e 30% vegetariano, com o restante vindo de frutos do mar.

“Há muito tempo que a Manu é uma pessoa que os nossos votantes em toda a região admiram bastante, não apenas pelo seu talento na cozinha, mas também pelo seu compromisso em criar mudanças positivas ao seu redor”, disse William Drew, Diretor de Conteúdos dos Latin America’s 50 Best Restaurants.





MORTADELA



DUPLAMENTE



G O U R M E T  
E M T O D O  
S E N T I D O

Seara  
Gourmet

DEFUMADA



DEFUMADA

RMET  
OS OS  
IDOS

## VILA ANÁLIA, O MAIS NOVO OÁSIS GASTRONÔMICO EM SÃO PAULO.

Texto: Redação

Fotos: Divulgação

**H**á muitos anos São Paulo tem se firmado no cenário mundial como polo gastronômico cosmopolita, com infinitas opções de culinárias de todas as partes do mundo, e o que é melhor, os estabelecimentos não estão apenas nas regiões mais badaladas, como Jardins e Itaim Bibi, mas se espalharam por bairros de todas as regiões e o Tatuapé é um deles. É lá que está o Vila Anália (em alusão ao nome do subdistrito Jardim Anália Franco). Trata-se de um oásis gastronômico, com opções de restaurantes no mesmo endereço (italiano, francês, espanhol e japonês), além de uma pâtisserie, empório, paneteria e chocolateria (já inaugurados) e um rooftop com um restaurante grego, bar e vista de 360 graus para o bairro. O audacioso projeto é um verdadeiro presente para a cidade: em um mesmo local, estão reunidos cinco restaurantes de altíssimo patamar, oferecendo as delícias da cozinha italiana, o requinte da culinária francesa e a descontração de um bar de tapas, além da leveza da comida japonesa e das surpresas da gastronomia grega. E mais: um empório, uma pâtisserie e lojas de chocolates, de taças e de charutos. Os restaurantes têm personalidades bem distintas: Temperani Cucina é comandado pelo chef Antonio Maiolica e conta com pratos da gastronomia italiana. Já o Merci Brasserie, do chef Thiago Cerqueira, traz pratos franceses, enquanto o japonês Sushime serve sushis à la carte de Fábio Sinbo. O bar Tapas 93 traz um cardápio com petiscos espanhóis, com receitas de Ligia Karazawa e Eduardo Portilho e coquetéis de Márcio Silva. A confeitaria e gelateria Vila Anália Pâtisserie oferece criações do confeiteiro Pedro Frade. No mezanino, fica o Empório Vila Anália, que dispõe de massas e molhos de fabricação própria, além de vinhos selecionados pelo sommelier Ricardo Santinho. Há ainda uma charutaria e a loja de taças da austríaca Riedel. Na cobertura se encontra o bar-restaurant MII Rooftop, de inspiração grega. Uma ótima opção para passar o final de tarde!





# Identifique sua **RAM**

E viva toda a força da sua picape



# PRIMEIRA CASA 3D EM ARGILA DO MUNDO

START THE  
FUTURE



Texto: Redação

Fotos: Divulgação

**B**uscando encontrar uma solução inteligente para as crises crescentes de moradia no mundo, mas sem perder de vista a importância da sustentabilidade, a empresa italiana **Mario Cucinella Architects** viu-se, então, com um grande projeto em suas mãos. Conheça a TECLA, o primeiro protótipo de casa 3D de argila do mundo. Nos últimos anos, tem se observado um aumento no número projetos de casas e comunidades totalmente impressos em 3D. A grande promessa é que isso geraria menores custos e uma redução drástica no tempo de construção de um imóvel. Por exemplo, na Rússia, uma casa 3D de 37 m<sup>2</sup> foi completamente impressa em um total apenas de 24 horas, em 2017. Mas, enquanto esses outros projetos utilizaram-se de concreto ou de outros materiais sintéticos, a TECLA é a primeira de sua categoria a ser totalmente impressa somente a partir de terra, água, fibra de arroz e aglutinante. Esse grande diferencial de construção é essencial para criar casas em locais precários, rurais ou que possuam pouca acessibilidade a recursos. Entretanto, imprimir uma casa de argila também apresenta certas desvantagens, pois a construção com esse tipo de material é muito mais lenta do que, por exemplo, com concreto. A TECLA levou 200 horas para ser erguida e mais diversas horas para que a argila secasse por completo. Isso acontece devido ao clima da região, que pode variar, dependendo do local geográfico. Além disso, a altura da casa também fica limitada, devido ao uso de argila em sua construção.



START THE  
FUTURE



A impressora 3D utilizada nessa tarefa foi a Crane WASP, responsável pela construção do protótipo de 60 m<sup>2</sup>. A TECLA trata-se de um conjunto de duas áreas circulares que se unem ao centro e que possuem claraboias para garantir o maior aproveitamento de luz natural. A casa 3D inclui também uma área de estar, um quarto e um banheiro. Além disso, todos os seus móveis também foram totalmente criados a partir da mesma impressora 3D que a casa, com exceção das portas e janelas. O arquiteto acredita que a impressão 3D a partir de materiais orgânicos possa ser uma excelente ferramenta para que a Europa consiga atingir sua neutralidade climática até 2050. Segundo um relatório da ONU, de 2020, cerca de 38% das emissões de carbono na atmosfera são responsabilidade do setor de construção imobiliário.





**Cucinella** alega que a TECLA é uma alternativa concreta de moradia sustentável, pois todo seu exterior é biodegradável e que também requer bem menos energia fóssil do que a construção de uma moradia convencional. “Quando nós falamos sobre sustentabilidade, acho que também precisamos levar em conta o processo de construção, que consome e também emite grandes taxas de CO<sub>2</sub>”, explica o CEO. Atualmente, a TECLA está passando por testes estruturais e térmicos — essenciais, antes que o projeto possa ser expandido. Mas, se esse projeto de casa 3D chegar a ser, de fato, produzido em largas escalas, Cucinella afirma que ficaria mais do que feliz de morar em uma delas, pois transmitem um clima caseiro, mas histórico ao mesmo tempo. “Você tem a sensação de algo antigo, que não deixou ser esquecido pelas memórias”, finaliza o criador.



“Você tem a **sensação** de algo antigo,  
que não deixou ser esquecido pelas  
**memórias**” Mario Cucinella



START THE  
FUTURE

---



# Animais de estimação melhoram a saúde e qualidade de vida

Texto: Redação

Fotos: Divulgação

**B**asta um olhar para que eles entendam tudo. Ao mudar a entonação da voz, somos capazes de retribuir um pouquinho de todo o carinho que eles nos proporcionam. Muitas vezes estamos exaustos, mas cedemos e continuamos a brincadeira preferida, pois sabemos a felicidade que esses pequenos gestos são capazes de gerar.

Para milhões de pessoas, ter um animal de estimação promove um ciclo de amor: eles nos oferecem carinho, nós retribuímos e todos nos tornamos melhores no fim das contas.

A maioria dos tutores de animais de estimação sabe a alegria imediata que esses bichinhos são capazes de trazer para a nossa rotina. No entanto, o que muitas pessoas ainda não conhecem são os benefícios para a qualidade de vida que a construção de vínculos com um peludo – ou qualquer outro animalzinho – pode proporcionar.

Estudos recentes analisaram o impacto de ter um animal de estimação para a nossa saúde física e mental. A relação com os pets pode aliviar os sintomas de ansiedade, depressão e estresse, bem como estimular a prática de atividades físicas e pode ajudar a melhorar índices de saúde.

Uma revisão sistemática publicada por pesquisadores do Centro de Tecnologias Cardiovasculares da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, analisou parte das evidências disponíveis sobre o tema.

Como conclusão, o estudo indica que os tutores de pets, em especial, os de cachorros, têm comportamentos menos sedentários e taxas de colesterol e pressão arterial mais baixas, além de menor risco para arritmias.



Cuidar de um animal  
ajuda as CRIANÇAS a  
crescerem mais  
seguras e ativas



## Reflecting your mindset

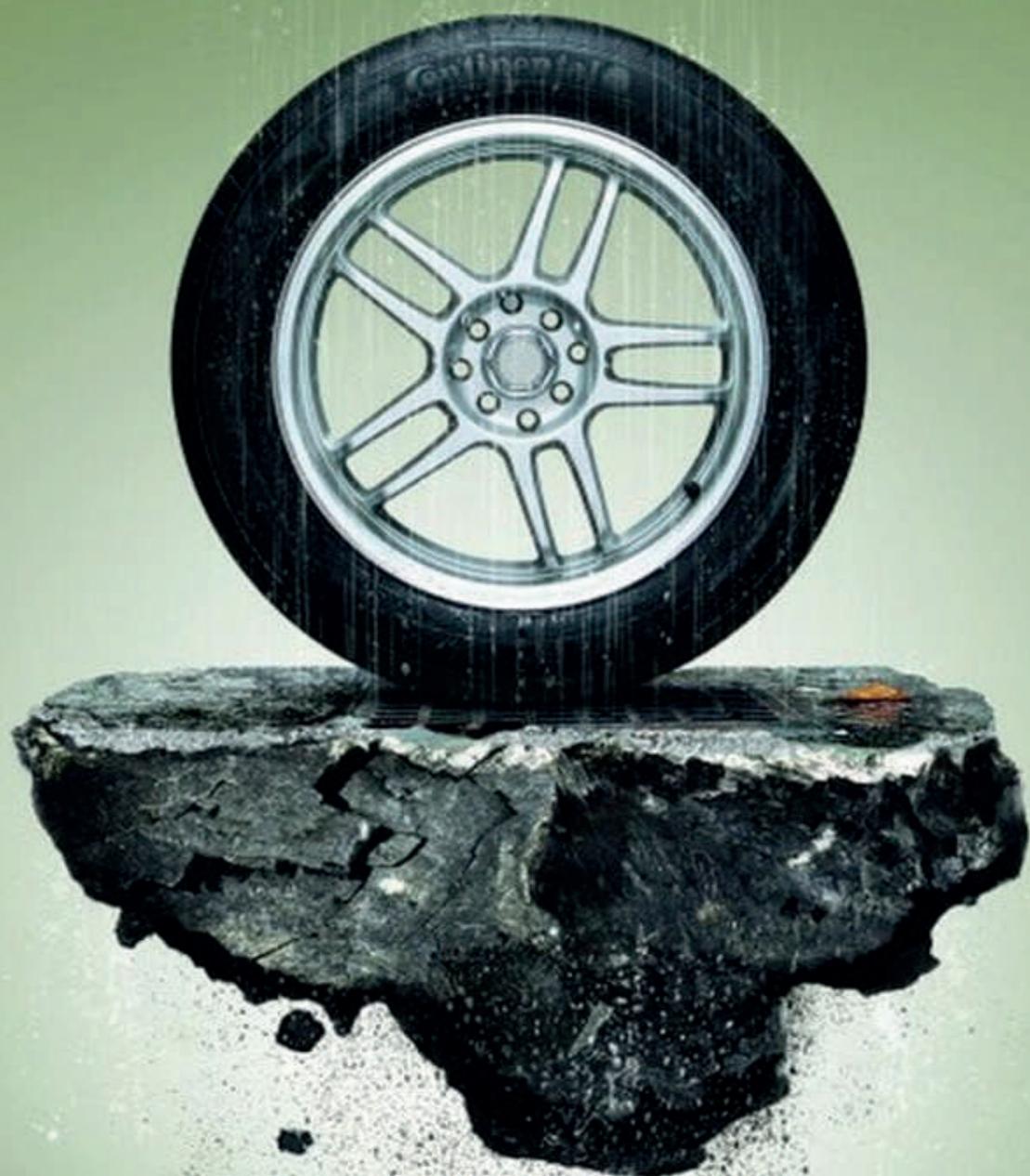
Let the C-Class sedan pass you by and, in the same moment, feel the thrill of its dynamic, coupé-like silhouette.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



**Continental**  
The Future in Motion



**ContiPremiumContact 2**  
Extraordinary grip in wet ground.

MOTOR

# HUMMER ELÉTRICA

Fotos: Divulgação

Com visual dos anos 1970 e tecnologia de ponta, saiba tudo sobre a picape elétrica Hummer EV. A Hummer foi descontinuada em 2010, mas voltou este ano como nada menos que uma super picape elétrica. A marca traz o lançamento GMC Hummer EV. Segundo a empresa, o modelo vai chegar no mercado automotivo primeiramente como uma caminhonete, mas depois deve se tornar um SUV também. A nova picape, com mais de 1.000 cavalos de potência, carrega um trem de força que usa três motores elétricos. Oferece uma autonomia de 530 km por recarga. A Hummer EV também possui painéis de teto removíveis, uma suspensão a ar ajustável opcional. Ainda traz um recurso de direção nas quatro rodas que permite “cair” de lado – dirigir na diagonal. Os três motores elétricos capazes de produzir mais de 1000 cv de potência farão com que a Hummer EV saia do 0 até o 100 km/h em apenas 3,3 segundos. Essa potência vem graças ao modo de direção de controle “Watts to Freedom”.





## WAGONEER S

Fotos: Divulgação

Os planos da Jeep rumo à eletrificação foram revelados na última semana com o anúncio de quatro modelos zero emissão. Já falamos sobre o Avenger, SUV menor que o nosso Renegade, mas a marca também anunciou um modelo de luxo chamado de Wagoneer S. O novo SUV, que tem o porte do nosso Compass, teve poucos detalhes técnicos revelados. A Jeep resumiu a configuração mecânica a duas informações: potência e autonomia. A força do modelo, que terá tração 4x4, deve chegar a 600 cv. Para isso, o Wagoneer S poderá vir com duas unidades de propulsão, uma para cada eixo. A autonomia é garantida por um conjunto parrudo de bateria, capaz de fazer o SUV médio rodar até 600 quilômetros. A linha Wagoneer tem um nome forte no mercado norte-americano - mas o "S" quebra os padrões visuais da marca. Diferentemente do design mais quadrado do restante da linha, o elétrico tem pegada mais esportiva, com o estilo fluido da carroceria. A dianteira, por exemplo, é a porção que mais inova ao trazer uma releitura

das sete fendas. Os faróis de LED são bem afilados e se conectam por uma barra iluminada que acompanha toda a grade. O nome Wagoneer aparece escrito no capô e o para-choque tem detalhes cromados. Atrás, o SUV tem linhas que lembram modelos o Range Rover Velar. A pegada esportiva na porção traseira fica por conta de um aerofólio que gera uma quebra no caimento do teto.



A Jeep também acaba de lançar o SUV Avenger, seu primeiro carro 100% elétrico. A marca apresenta o utilitário no Salão de Paris, que abre as portas ao público nesta terça-feira (18). Assim, já está em fase de pré-venda a versão 1st edition para a Europa, mercado prioritário do chamado “baby Jeep”. Menor que o Renegade, o Avenger é o novo modelo de entrada da marca. De acordo com fabricante, a configuração exclusiva repleta de equipamentos e soluções eletrônicas. Porém, os preços não foram revelados. Tal como foi antecipado pelo

Jornal do Carro, o Avenger é feito sobre a plataforma e-CMP, a mesma de modelos como o Peugeot e-2008, por exemplo. As duas marcas fazem parte do Grupo Stellantis. Porém, o Jeep tem um novo motor elétrico de 400V de potência, equivalentes a 156 cv, e 26,5 mkgf de torque. Segundo a marca, o conjunto de baterias com capacidade de 54 kWh, garante autonomia de 400 km em ciclo misto. Além disso, no uso urbano o carro roda até 550 km entre as recargas. O sistema de recarregamento do Avenger chama a atenção. De acordo com a marca, é possível repor energia suficiente para rodar cerca de 30 km em apenas três minutos. Porém, isso só é possível em estações de recarga rápida, com potência a partir de 100 kW. Além disso, a recarga completa, de 20% a 80% das baterias, pode ser feita em 24 minutos.



AVENGER



NETFLIX

THINGS

SANTA CLARITA DIET

10RANG



NETFLIX

STRANGER THINGS



ENDS



ANOTHER LIFE





Fotos: Divulgação

**D**urante a apresentação do novo Porsche Taycan Cross Turismo, a montadora alemã apresentou oficialmente dois modelos de bicicletas elétricas: a Porsche e-bike Cross, que tem uma pegada mais “off-road”, e a Porsche e-bike Sport, para uso diário. O modelo Cross, possui o motor Shimano, quadro de fibra de carbono e suspensão completa, além de freios a disco hidráulicos Magura-MT Trail, que são maiores e mais resistentes ao calor que o padrão das e-bikes. Já a versão Sport, que é o modelo top de linha, pesa em torno de 22kg e também possui quadro de fibra de carbono com suspensão completa,

além de faróis dianteiro e traseiro de fábrica e motor Shimano de direção central. Entretanto, o que mais chamou atenção neste lançamento foi o preço praticado pela divisão de esportivos do Grupo Volkswagen. As Porsche e-Bikes serão comercializadas a US\$ 8.549 e US\$ 10.700 (R\$ 48,5 mil e R\$ 60,6 mil na conversão direta), respectivamente. Um preço mais alto já era esperado por se tratar de um produto Porsche, porém, o anunciado está muito acima da média do que é praticado em bicicletas elétricas, mesmo as de fibra de carbono, que já são naturalmente mais caras.





Fotos: Divulgação

**D**epois do Rio de Janeiro (RJ), agora é a vez de São Paulo (SP) contar com bicicletas elétricas no serviço de compartilhamento de bikes da cidade, o Bike Sampa. A capital paulista recebe as primeiras unidades de e-bikes para compor a sua frota de aluguel temporário deste veículo sustentável. de transportes alternativos pode se tornar ainda mais popular em São Paulo, auxiliando na redução do trânsito e da poluição da cidade. Com as novas 500 bikes elétricas — número previsto para a etapa inicial e que integrarão o serviço de forma gradativa — São Paulo terá 3.100 bicicletas no serviço de compartilhamento (2,6 mil no modelo convencional) distribuídas por 260 estações em toda a capital. A iniciativa não só atende o compromisso da cidade de São Paulo com a sustentabilidade como amplia a possibilidade de uso de um modal não poluente, tanto para quem quer apenas se deslocar pela cidade quanto para quem faz delivery. São Paulo, assim como Rio de Janeiro, Salvador (BA), Recife (PE), Brasília (DF) e Porto Alegre (RS), já conta com as bicicletas elétricas como parte da mobilidade da cidade graças ao iFood Pedal, projeto fruto da parceria entre iFood e Tembici e de uso exclusivo para entregadores e entregadoras. Agora, além dos modelos destinados para o delivery — e que permanecem à disposição dos entregadores nos pontos de apoio da foodtech brasileira —, a capital paulista terá mais e-bikes à disposição para que toda população possa fazer uso desse modal democrático, acessível e sustentável.





Movement that inspires





# TECNOLOGIA QUE PROTEGE NOSSO MEIO AMBIENTE

**SALVE O SOLO**

PARA ESSA EDIÇÃO USAMOS

**0%** EMISSÃO DE CARBONO

**0%** ÁRVORES DERRUBADAS





**SALVE O SOLO**



**ESTÁ EM NOSSAS MÃOS A**





PARA ESSA EDIÇÃO USAMOS

**0%** EMISSÃO DE CARBONO

**0%** ÁRVORES DERRUBADAS

**PRESERVAÇÃO DA NATUREZA**



EXCLUSIVA  
NO SABOR  
E NO DESIGN.



**Heineken®**  
Sabor de poder!